



# VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2025/26

# Våra mål

---

Svenskt Projektforum har sedan 2015 (se bild 11) haft en negativ trend i termer av minskande intäkter, på grund av färre certifieringar och medlemmar.

Verksamhetsplan och budget för 2025 är därför, likt 2023 och 2024, återhållsam på kostnadssidan och prioriterar att (fortsätta) vända trenden på intäktssidan.

Verksamhetsplanen för 2025 är uppdelad i tre områden (till viss del överlappande), utifrån primär målsättning:

- Fler certifierade
- Nya medlemmar
- Behålla medlemmar

Fler certifierade

## Aktivitet

Skapa ett Projektmanifest i syfte att stimulera vikten av projekt och projektledarskap

Påverka offentliga upphandlare att ställa krav på certifiering. T.ex. ADDA, Trafikverket m.fl.

Påverka större arbetsgivare att certifiera mer. Västerås stad, Stockholms stad, Mälarenergi, Tekniska verken, Svenska kraftnät, Vattenfall, FMV, Volvo cars, m.fl.

Bli inbjudna till universitet/högskolor för att prata om IPMA och certifiering

Samarbete med skolor/universitet/högskolor – Andéniska gymnasiet och Högskolan i Karlstad

## Aktivitet

Undersök möjligheten för ett digitalt verktyg i certifieringsprocessen

Ta fram business case för IPMA nivå E

Utveckla information om certifiering på nya hemsidan

# Nya medlemmar

## Aktivitet

Lansera ny hemsida Kv2 2025 (pågår)

Strategisk inriktning på kommunikationen i nyhetsbrev, LinkedIn och hemsida (löpande uppföljning månadsvis)

Ta fram rörligt material för kommunikation

Partners – utvärdera (Q1) och utveckla (Q2) partnerskapet

Publicera artiklar/nyheter löpande med bidrag från alla enligt schema

Behålla medlemmar



## Aktivitet

Skapa och leverera innehåll för medlemmar – minst 10 st webinarier, events mm (utöver nätverksträffar)

Arbeta fram ett beslutsunderlag angående eget event inkl. sponsorskap

Etablera/implementera Young Crew

Få till strategiska samarbeten med utvalda organisationer i syfte att stärka medlemsvärdet (pågår). Ai Sweden, MDU, Teknikföretagen, Energiföretagen, Upphandling24, Sthlms byggnadsförening, Samhällsbyggarna, Chalmers

Skapa rutin för att hitta medlemmar och kandidater som bytt mailadress/slutat hos arbetsgivare – går det att leja ut?

Övergå till företagsmedlemskap och autogiro där/när det går

Undersök möjligheten att införa kortbetalning online för våra kunder

# Budget 2025 och Utfall 2015-2024

# Fokus på intäkter kvarstår

|                      | 2015        | 2016      | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021      | 2022        | 2023      | 2024       | 2025 budget  |
|----------------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|--------------|
| Intäkter             | 8 730       | 7 544     | 7 187       | 6 489       | 6 693       | 4 983       | 4 155     | 3 108       | 3 510     | 3556       | <b>3736</b>  |
| Direkta kostnader    | -3 088      | -2 969    | -2 784      | -3 021      | -2 779      | -1747       | -1 145    | -792        | -1 058    | -973       | <b>-1157</b> |
| OH                   | -2 366      | -2 420    | -2 288      | -1 419      | -1 559      | -1 182      | -924      | -904        | -565      | -636       | <b>-580</b>  |
| Personal             | -4 020      | -2 135    | -2 397      | -2 285      | -2 276      | -2 602      | -1 780    | -1 476      | -1 764    | -1813      | <b>-1960</b> |
| Avskr.               | 0           | 0         | 0           | -158        | -224        | -224        | -224      | -224        | -66       | 0          | <b>0</b>     |
| Rörelse-<br>resultat | <b>-744</b> | <b>20</b> | <b>-282</b> | <b>-394</b> | <b>-145</b> | <b>-772</b> | <b>82</b> | <b>-288</b> | <b>57</b> | <b>134</b> | <b>39</b>    |

# Certifiseringar (anmälningar)

| Typ av cert.       | 2023 utfall | 2024 utfall | 2025 budget |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| A                  | 3           | 2           | 2           |
| B                  | 19          | 21          | 22          |
| C                  | 37          | 30          | 34          |
| D                  | 26          | 45          | 50          |
| Re-certifiseringar | 59          | 45          | 50          |
| Totalt             | 144         | 143         | 158         |