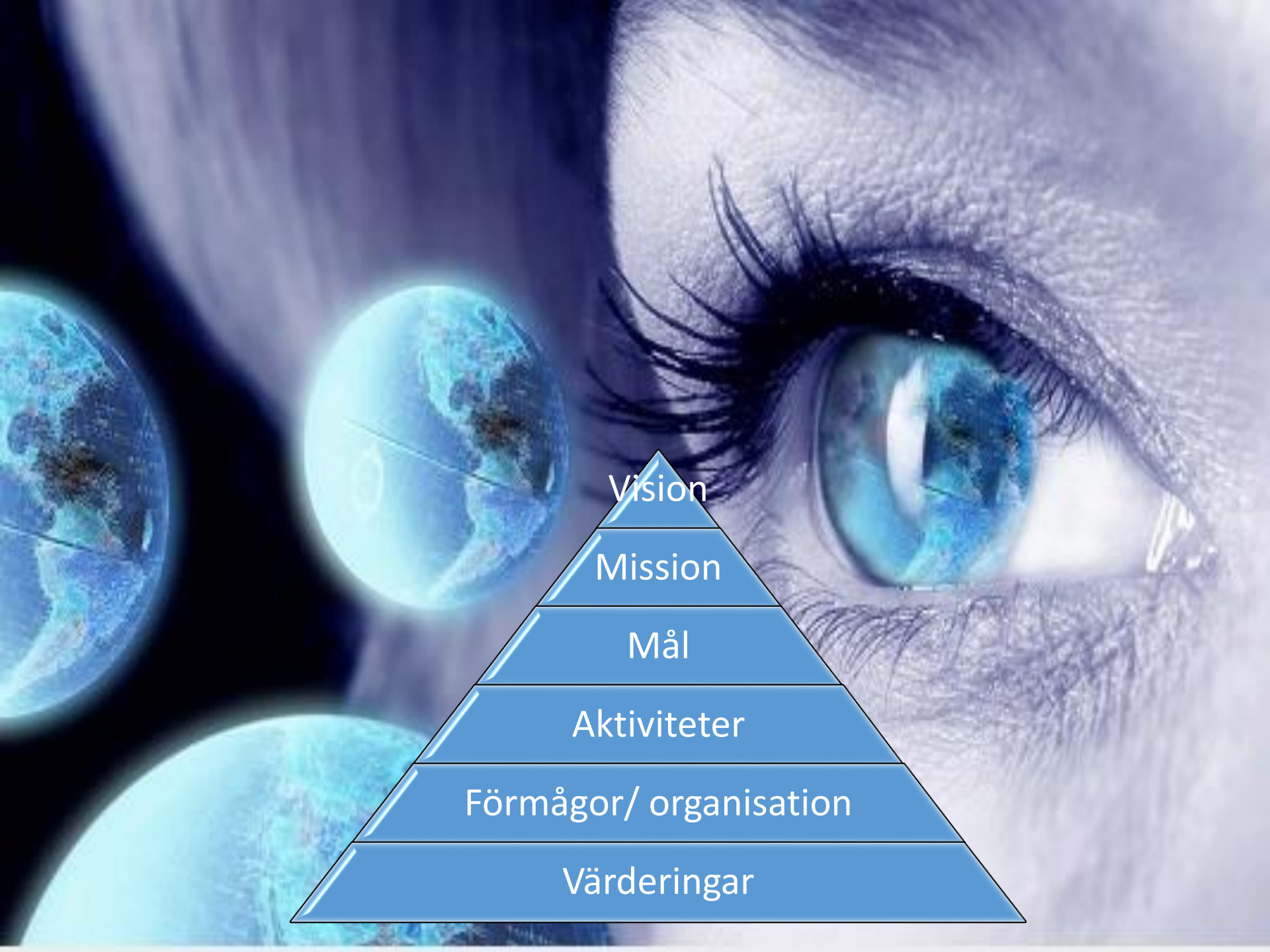


Verksamhetsplan 2016





Vision

Mission

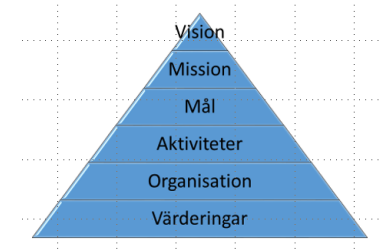
Mål

Aktiviteter

Förmågor/ organisation

Värderingar

Föreningens ändamål och vision



§2 i föreningens stadgar

Föreningens ändamål är att verka för ett projektivare Sverige.

Vår vision:

Svenskt Projektforum – för ett bättre projektsverige.

Föreningens uppgift

Ur föreningens stadgar:

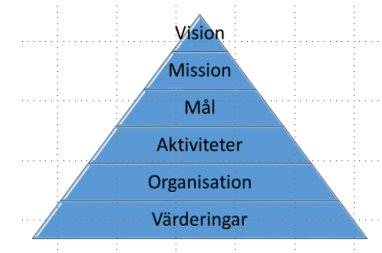
§ 3 Verksamhet

Verksamheten skall vara utveckling, spridning och god praktisk tillämpning av projektarbetsformen och andra liknande verksamhetsförlopp.

§ 4 Uppgift

Föreningens uppgift är att inom sitt verksamhetsområde:

- Vara forum för utbyte av kunskaper och erfarenheter mellan dels föreningens medlemmar, dels andra intressenter såsom till exempel näringslivet, offentlig förvaltning, branschorganisationer, högskolor, konsulter och andra föreningar i Sverige samt internationellt.
- Verka för breddad och fördjupad utbildning på bland annat högskole- och universitetsnivå.
- Verka för utveckling och tillämpning av en god och sund praxis för val och användning av projekt och andra liknande arbetsformer.
- Verka för en acceptans och höjning av projektledningen som kompetens och profession samt certifiering av densamma.
- Verka för att standard för begrepp och termer utarbetas.
- Verka för en effektiv användning av rutiner, system, metoder och andra hjälpmedel.





Vision och mission

I denna verksamhetsplan har vi tolkat stadgarna enligt följande:

Vision

Svenskt Projektforum – för ett bättre projektsverige.

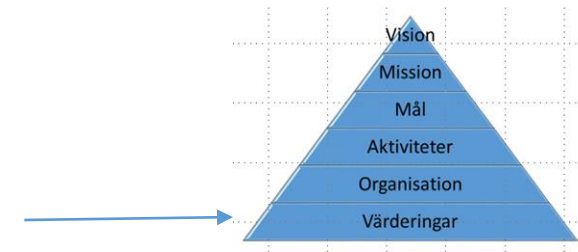
- Vi ska bidra med aktiviteter, tjänster och produkter för att fler projekt skall lyckas i Sverige.

Mission

Svenskt Projektforum ska verka för att:

- utveckla samhället genom effektiva, lönsamma och värdeskapande projekt
- lyfta fram projekt som arbetsform och projektledning som kärnkompetens
- främja ledarskap, forskning och utbildning i projektsektorn

Värderingar



- **Engagemang** – vi brinner för projekt och projektledning och värdesätter allt som bidrar till ökad utveckling, inspiration och kunskapsåterföring.
- **Service** – vi är en serviceorganisation som sätter kunden i centrum och erbjuder samt skapar tjänster och produkter som bidrar till ett bättre projektsverige.
- **Kvalitet** – vår strävan är alla aktiviteter och tjänster kännetecknas av kvalitet och ständig förbättring.

Mål



1. Öka antal medlemmar
2. Öka medlemsnyttan
3. Få nöjdare medlemmar
4. Bibehålla antal certifierade
5. Få nöjdare certifierade
6. Öka intäkter
7. Öka antal partners
8. Öka kännedomen om föreningen
9. Vara en effektiv organisation som arbetar med ständig förbättring och utveckling.

1. Öka antal medlemmar	31/12 2015: 1615	1750
2. Öka medlemsnyttan	Rabatter, Chef, Nätverk, Tidning PV	Minst 8 nya erbjudanden under året. Rabatter, nya nätverk eller annat
3. Nöjdare medlemmar	77% svarar nöjd eller mycket nöjd	79%
3. Bibehålla antal certifieringskandidater	384	382
A:	4	7
B:	42	44
C:	90	90
D:	215	200
Re-cert:	33	41
4. Få nöjdare certifierade	85%	87%
5. Öka intäkter		<i>2016 Ekonomi i balans.</i>
IPMA Certifiering:	5 689 680 kr	5 500 000 kr
IPMA Registrering:	107 000 kr	75 000 kr
Medlemskap:	1 467 240 kr	1 500 000 kr
Partners & Annonsering:	459 064 kr	475 000 kr
Konferenser:	765 840 kr	700 000 kr
6. Öka antal partners	PVD: 2 nya utställare	PV: En ny annonsör i varje tidning
	PF: 2 nya utställare	PVD 27 maj : Minst 2 nya utställare
	-	PF: Minst 2 nya utställare
7. Öka kännedomen om föreningen	<i>Tidningen: 4 nr</i>	<i>Tidningen: 4 nr</i>
	LinkedIn: 4999 st	6200
	Facebook: 735 st	835
	Hemsidan: 37 130 unika	40 850 unika vid årsskiftet (10%)
8. Vara en effektiv organisation som arbetar med ständig förbättring och utveckling		TBD beroende på aktivitet





Organisation & Förmågor

Kansliet



ÖVRIGA RESURSER

IT SUPPORT

- Fluido
- Blockworks
- Hemsida – Daniel Hånerg

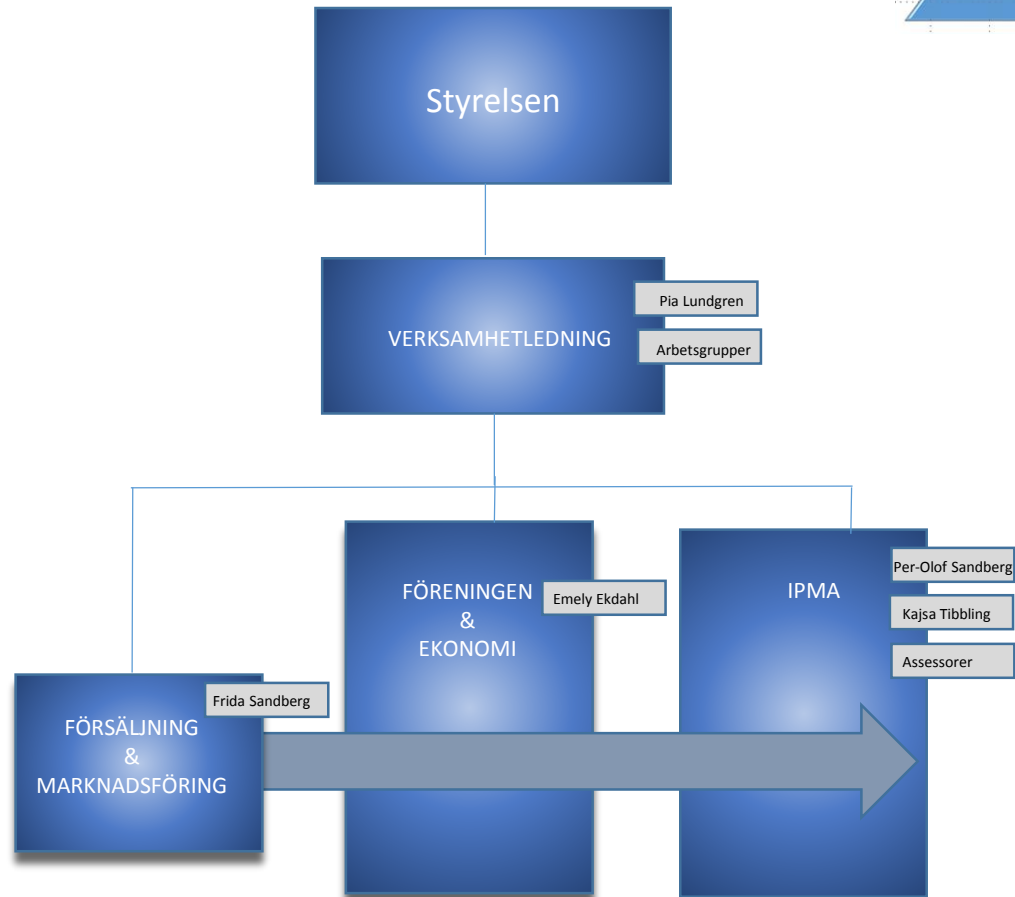
ALIENEA FÖRLAG

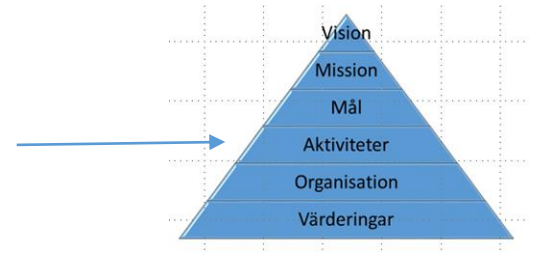
- Andreas Lindberg – Tidning

SIGMA – Certifiering Gbg/Syd

- Susanne Berntsson

STÅD





Aktiviteter

Mål	2015	Mål 2016	Aktiviteter										
Öka antal medlemmar	31/12 2015: 1615	1750	Service, administration, fakturering etc kring medlemskap	IPMA Kandidater blir gratismedlemmar i ett år efter certifiering	Seminarier, LinkedIn erbjudanden etc								
Öka medlemsnyttan	Rabatter, Tid. Chef, Nätverk, Tidning PV	Minst 8 nya erbjudanden under året. Rabatter, nya nätverk eller annat	Nätverksgrupper - minst 2 nya ämnen	Pilot: Mentorprogram	Inloggning på hemsidan med förmåner och mallar								
Nöjdare medlemmar	77% svarar nöjd eller mycket nöjd	79%	Öka medlemsnyttan	PV: 4 nummer	Webinarier	Årsmöte med medlemsmingel	Genomföra medlemsenkät						
Bibehålla antalet certifieringskandidater	384	382	Utveckla PE-modellen	Erbjuda certifieringsomgångar i Sthlm, Gbg och M-ö.	Frukostseminarier, event och externa evenemang	Lyfta fram nyttan med certifiering i PV och på webben	IPMA Young Crew i fler städer	IPMA Registrering samarbeten (erbjudanden, deltagande i event)	Aktiv närvaro i sociala medier	Utveckla och utforska möjligheter med nya produkter			
A:	4	7											
B:	42	44											
C:	90	90											
D:	215	200											
Re-cert:	33	41											
Få nöjdare certifierade	85%	87%	Effektiv löpande certifieringsadministration	Se över alla dokument - skapa enhetligt utseende	Kompetensutveckla assessorer								
Öka intäkter		2016 Ekonomi i balans.											
IPMA Certifiering:	5 689 680 kr	5 500 000 kr											
IPMA Registrering:	107 000 kr	75 000 kr											
Medlemskap:	1 467 240 kr	1 500 000 kr											
Partners & Annonsering:	459 064 kr	475 000 kr											
Konferenser:	765 840 kr	700 000 kr											
Öka antal partners	PVD: 2 nya utställare PF: 2 nya utställare -	PVD 27 maj: Minst 2 nya utställare PF: Minst 2 nya utställare PV: En ny annonsör i varje nummer	Förtydliga partnererbjudandet.	Frukostseminarier i fler städer									
Öka kännedomen om föreningen	Tidningen PV: 4 nummer LinkedIn: 4999 st Facebook: 735 st Hemsidan: 37130 st unika	Tidningen PV: 4 nr 6200 835 40850 unika besökare	Marknads och aktivitetsplan för 6 månader. Alla aktiviteter planeras med en	4 nummer under 2016. Förnya Projektvärlden. Effektivt arbete.	Årets Projektledararbete	Evenemang PVD och PF	Enhetlig grafisk profil	Nyhetsbrev 2-3 per månad	Digitala reklamutskick/ Direktreklam med information och	Utredning: Fortsatt utveckling av hemsidan - utseende och	Delta i externa evenemang 1/Q. Passion for Projects,		
Vara en effektiv organisation som arbetar med ständig förbättring och utveckling		TBD beroende på aktivitet	Utveckla nya NCB'n	Fler assessorer	Övergripande årsplanering. Månadsprintar och avstämning veckovis.	Översyn Personalhandbok och policyer	Se över möjlighet med e-fakturering	Årlig översyn Styrelsens arbetsordning	Effektivt kansli - ny lokal 1 april	Tydligare projektstyrning på Projectplace (interna projekt)	Månatlig ekonomisk uppföljning samt kvartalsvis prognoshantering		