



Projektforum: maj 10, 2019 (14:20 - 14:50)
Rum: Kungsholmen
Hans Gillior



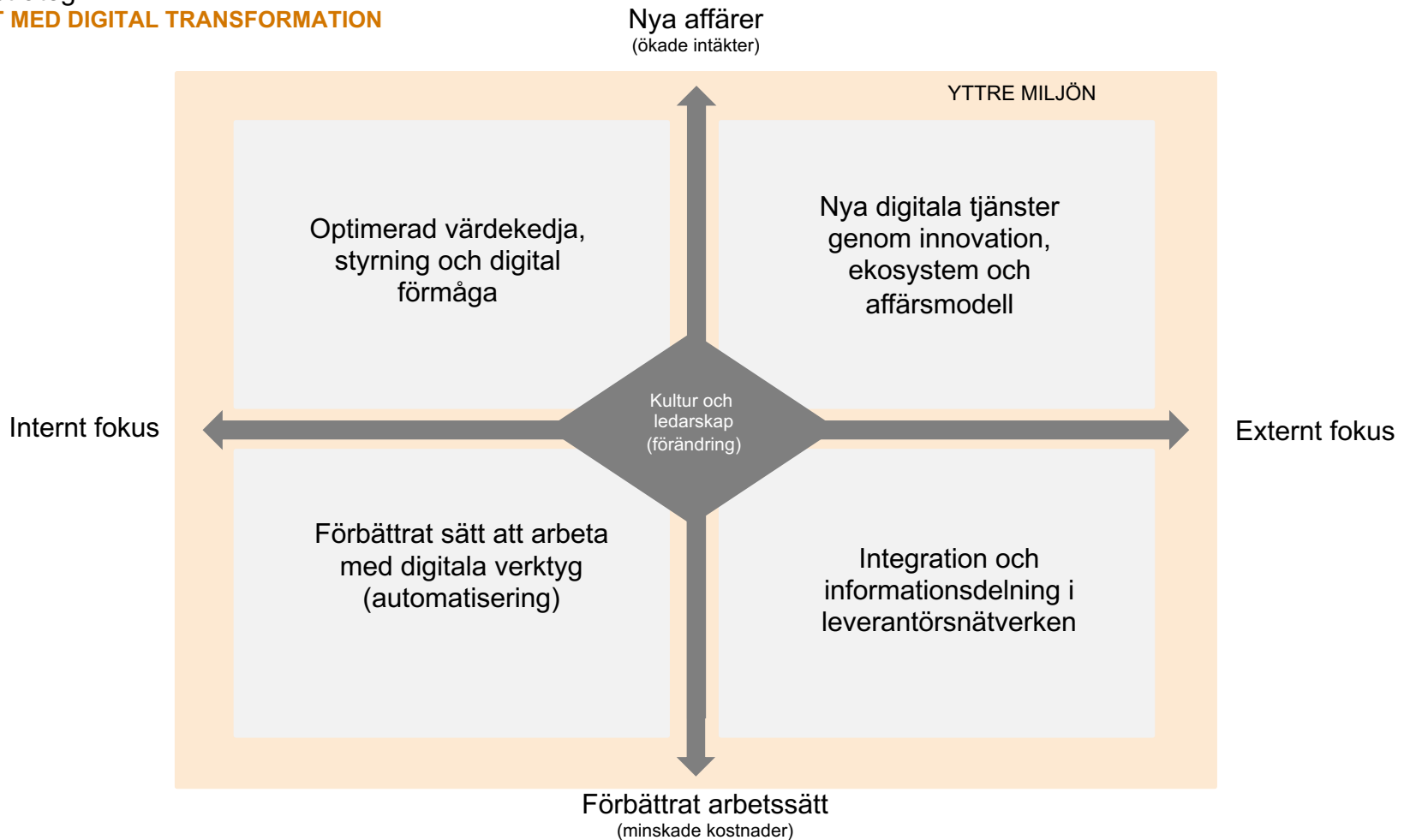
“When digital transformation is done right, it's like a caterpillar turning into a butterfly, but when done wrong, all you have is a really fast caterpillar.”

- George Westerman / M.I.T.



Digitalstrategi

SYFTET MED DIGITAL TRANSFORMATION



Vilka är nycklarna till en lyckad digital transformation? (baserat på forskning och erfarenhet)

1. Att skapa en engagerad ledningsgrupp med en gemensam vision
2. Att utveckla digitala förmågor så de stödjer organisationen att generera nya intäkter och sänka kostnaderna på den digitala marknaden – förbättra erbjudandet och kundernas förväntningar!
3. Att vara förberedd på det oförutsägbara – på ständiga förändringar!
4. Att se digital transformation som en utmaning av dagens kultur, ledarskap och styrning – inte som en teknikfråga.
5. Att inspirera och motivera medarbetarna så att de känner en passion för digitalisering och de nya möjligheterna och innovationerna.
6. Att göra sin egen analys - lita på sina egna bedömningar!
7. Att skapa en effektiv informationshantering.

Källa: September 2018 (10 företagsintervjuer)

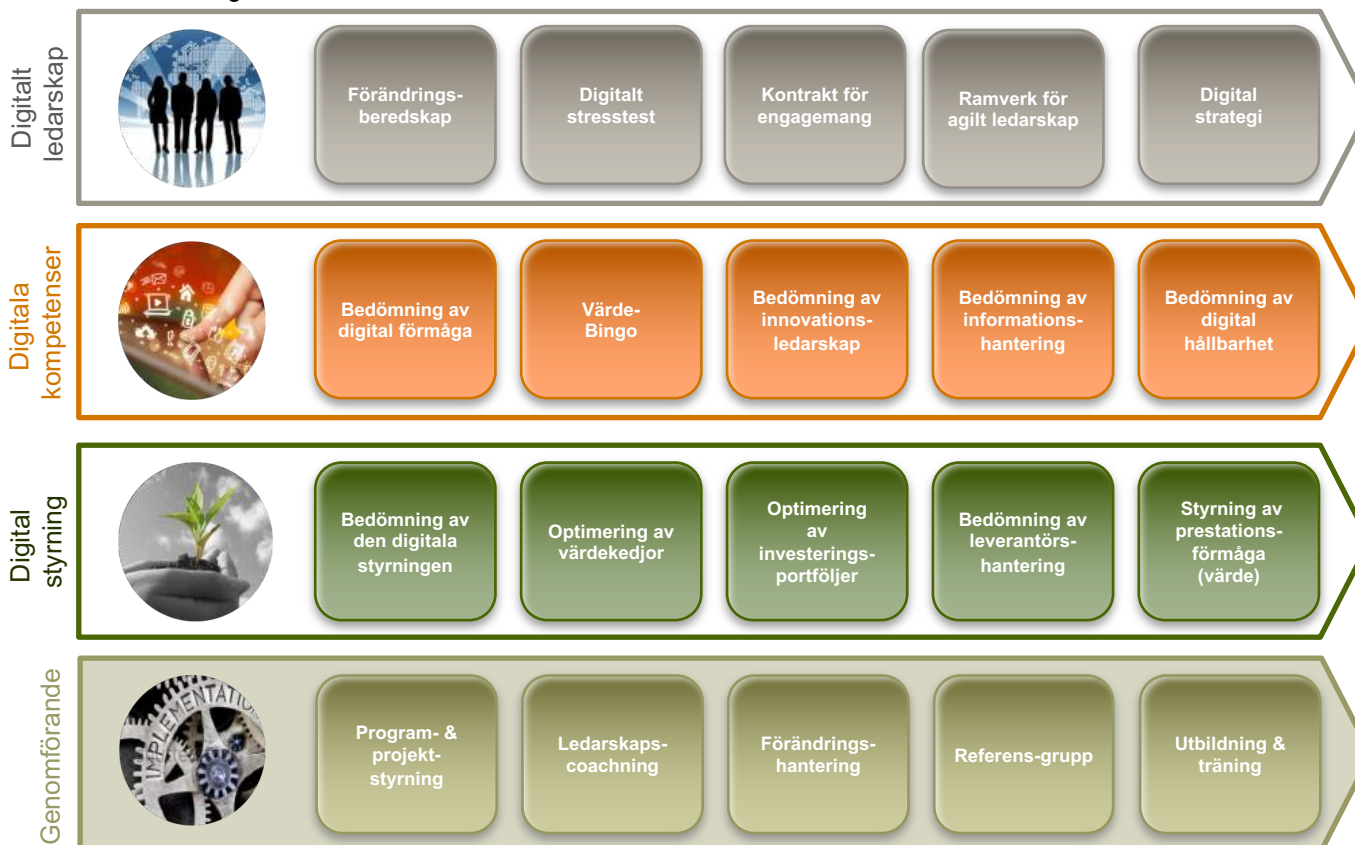
Att hantera dessa sju utmaningar är målet för framtidens digitala ledare och projektledare – skapar förändring, konkurrenskraft och relevans!



GooDIGITAL-ramverket utvecklades för att handskas med de stora utmaningarna inom digitalisering – att leda förändringen av ledarskap, styrning och förmågor på den digitala marknaden. GooDIGITAL möjliggör den digitala resan!

GooDIGITAL

Goodwind Digital Framework



GooDIGITAL

"Best practices"-ramverk för Digital Transformation – avstämt med och utvecklat tillsammans med ett nätverk av konsulter och experter, stärkt av den senaste forskningen.

Modeller under utveckling:

- IT Servicehantering
- Industri 4.0
- Riskhantering
- IT Management
- Informationssäkerhet
- Processautomatisering

Med vad?	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>Business Model Canvas</i> och <i>Omvärldsanalyser</i>)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>Value Chain Optimization</i> , <i>RACI</i> , <i>Deming Cycle</i> , <i>7S</i>)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>Coaching</i> , <i>McGregor Theory X/Y</i> , <i>Strategisk HR</i>)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>COBIT/ITIL</i> , <i>TOGAF</i> , <i>Cloud</i> , <i>RPA</i> , <i>SAFe</i> , <i>Masterdata</i>)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>Idea Management</i> , <i>Data Analytics</i> , <i>DevOps</i>)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex <i>CRM</i> , <i>Data Analytics</i> , <i>Cloud/SaaS</i> , <i>Omnikanaler</i>)
Arbetsätt	Flexibel styrning baserad på kontrollerade ständiga förbättringar	Gemensamma visioner, mål och arbetsätt genom hela värdekedjan	Se människor och kompetens som nyckeltillgångar (motivation)	IT-verksamhetsmodell som fokuserar på innovation, värdeskapande och samarbete	Digital innovation med " <i>fail fast – learn fast</i> "-tänkande (lärande)	Flexibel kundresa anpassad till kundens behov
Koncept	Affärsmodell som är en hybrid mellan fysiska och digitala tillgångar/ förmågor	Integrerad värdekedja som påverkar alla företagsfunktioner /enheter (även silos)	Kompetens- och ledarskaps-strategi för det digitala företaget (dynamiskt)	Digital IT-styrning och -strategi för att optimera affärsvärdet (dynamiskt)	Digitala erbjudanden som överträffar kundens förväntningar	Flerkanals-strategi för att möta kunderna när och var de vill
Sammanhang	Hyper-medvetenhet om den digitala miljön (digitala drivkrafter)	Förstå värdeskapandet inom varje affärsområde (förväntningar)	Förstå nuvarande och framtida kompetensbehov	Förstå hur IT och information kan bidra till digital framgång (trender)	Förstå kundens vanor och behov (förväntningar)	Förstå var, hur och när kunden vill bli kontaktad
	Affärsmodell & strategi	Organisation & struktur	Människa & kompetens	IT & information	Erbjudande	Engagera & kontakta

Kontaktinformation:

E: info@thegoodwindcompany.se
 T: +46 768 643 778

Digitala förmågor
 (utvecklad av nätverk av experter)

Benchmarkinginformation:

Ingen benchmarking data tillgänglig



Modellen *Bedömning Digitala Förmågor* har utvecklats för att på ett enkelt och visuellt sätt beskriva hur väl ett företag och organisation skapar värde i en digital värld – och skapa en konkret färdplan.



Med vad?	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex Business Model Canvas och Omvärldsanalys)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex Value Chain Optimization, RACI, Deming Cycle, 7S)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex Coaching, McGregor Theory XY, Strategisk HR)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex COBIT/ITIL, TOGAF, Cloud, RPA, SAFe, Masterdata)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex Idea Management, Data Analytics, DevOps)	Ramverk, verktyg/processer och kompetenser (t ex CRM, Data Analytics, Cloud/SaaS, Omnikanaler)
Arbetsätt	Flexibel styrning baserad på kontrollerade ständiga förbättringar	Gemensamma visioner, mål och arbetsätt genom hela värdekedjan	Se människor och kompetens som nyckeltillgångar (motivation)	IT-verksamhetsmodell som fokuserar på innovation, värdeskapande och samarbete	Digital innovation med <i>fail fast – learn fast</i> -tänkande (lärande)	Flexibel kundresa anpassad till kundens behov
Koncept	Affärsmodell som är en hybrid mellan fysiska och digitala tillgångar/ förmågor	Integrerad värdekedja som påverkar alla företagsfunktioner /enheter (även silos)	Kompetens- och ledarskaps-strategi för det digitala företaget (dynamiskt)	Digital IT-styrning och -strategi för att optimera affärsvärdet (dynamiskt)	Digitala erbjudanden som överträffar kundens förväntningar	Flerkanals-strategi för att möta kunderna när och var de vill
Sammanhang	Hyper-medvetenhet om den digitala miljön (digitala drivkrafter)	Förstå värdeskapandet inom varje affärsområde (förväntningar)	Förstå nuvarande och framtida kompetensbehov	Förstå hur IT och information kan bidra till digital framgång (trender)	Förstå kundens vanor och behov (förväntningar)	Förstå var, hur och när kunden vill bli kontaktad
	Affärsmodell & strategi	Organisation & struktur	Människa & kompetens	IT & information	Erbjudande	Engagera & kontakta

Kontaktinformation:

E: info@thegoodwindcompany.se
T: +46 768 643 778

Digitala förmågor

(utvecklad av nätverk av experter)




Benchmarkinginformation:

Ingen benchmarking data tillgänglig

Instruktioner:

Övningen Bedömning Digitala Förmågor genomförs främst i grupp för att skapa en gemensam bild över organisationens situation:

1. För varje ruta (börja nere till höger): hur väl stämmer påståendet på din organisation.

-  Stämmer inte alls – inget vi jobbar med.
-  Stämmer delvis – vi jobbar en del här.
-  Stämmer – vi jobbar mycket här. Har koll!

2. När alla rutor är utvärderade är det dags för analys och prioritering. Frågor att diskutera:

- Varför ser det ut som det gör?
- Vilka tre rutor bör vi prioritera?

Kontakta gärna The Goodwind Company med eventuella frågor och kommentarer:

hans@thegoodwindcompany.se

Digital Enablers

With what	Best practice frameworks, complete and tool info. (CDO)	Best practice frameworks, complete and tool info. (CDO)	Best practice frameworks, complete and tool info. (HR)	Best practice frameworks, complete and tool info. (CIO)	Best practice frameworks, complete and tool info. (Sales)	Best practice frameworks, complete and tool info. (Marketing)	Digital Operating Model
Way of working	Agile digital Governance based on controlled continuous change	Comprehensive, objective and way of working across the complete value chain	Managing people and competence as a unit. (Motivation)	Digital T Operating Model that will full focus on innovation and business value creation (Performance)	Digital innovation through "fast-learning" (Learning)	A flexible operating model in line with customer needs (fast iterations)	
Conceptual	Suitable business model/strategy to deliver value (dynamic)	Integrated Value-chain across all core functions/competences (collaboration)	Good competence strategy for the digital company (dynamic)	Digital IT Governance optimized business value creation (dynamic)	Digital offering exceeding customer expectations	Omni channel (company) support where and when they require	Digital strategy
Contextual	Hyper awareness of environment and drivers,	Understanding value creation with collaboration/	Understanding customer needs	Understanding how IT and Information Mgmt can contribute to digital success (trend analysis)	Understanding of customer behavior (expectations)	Understand how, where and when customer needs to be approached	Hyper Awareness
	Digital Business Model & Strategy	Structure & Value Chain	People & Competence	IT & Information Management	Offering	Engagement	

UNIT: Service company (manufacturing industry)

Digital Domains
(based on best practice model)

DIGITAL MATURITY: 28%
Benchmarking data not available

Välkommen till GooDIGITAL App.!

- Gratis artiklar och webinar
- Gratis själv-skattningar
- Utbildningar och Benchmarking
- Tillgång till Experter och Research

Första 20 personer som registrerar sig för var sin timmes gratis rådgivning.



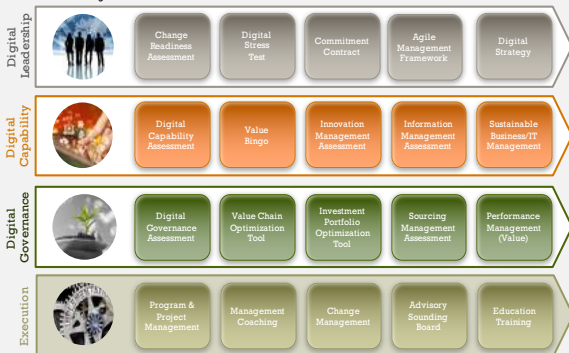
Scan me



GooDIGITAL-ramverket utvecklades för att handskas med de stora utmaningarna inom digitalisering – att leda förändringen av ledarskap, styrning och förmågor på den digitala marknaden.

GooDIGITAL

Goodwind Digital Framework



GooDIGITAL
 "Best practices"-ramverk för Digital Transformation – avstämt med och utvecklat tillsammans med ett nätverk av konsulter och experter, stärkt av den senaste forskningen.

Välkommen till GooDIGITAL App.!

- Gratis artiklar och webinar
- Gratis själv-skattningar
- Utbildningar och Benchmarking
- Tillgång till Experter och Research

Första 20 personer som registrerar sig får en timmes gratis rådgivning.



People-Centric Digital Transformation





Goodwind believe in the shared economy and the power of networks – beyond borders and cultures

Goodwind Contact information:

Hans Gillior: Managing Director

Stockholm/Sweden

E: hans@thegoodwindcompany.se

P: +46 768 643778

GoDIGITAL
Goodwind Digital Framework