

Förändringsledning – buzzword eller användbart verktyg?



Lisa Oliv
CANEA

1

IFAB DCOM PCI Change Leadership ADKAR Prosci
Change Management Förändringsledarskap
Kotters 8-steps modell Business Transformation
ACMP Förändringsledning
Förändringsanalys
Förändringsprocess
Enterprise Change
Förändringströtthet...

2



3

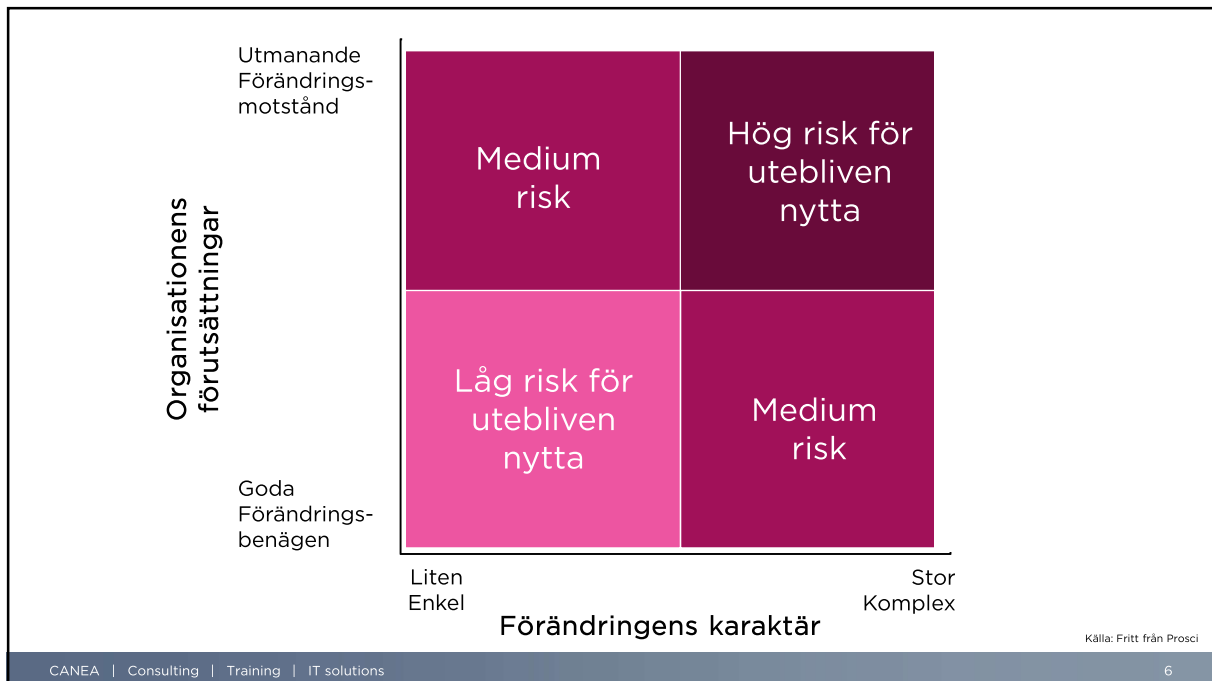
Att införa förändringsledning
är i sig en förändring som
kräver förändringsledning!

4

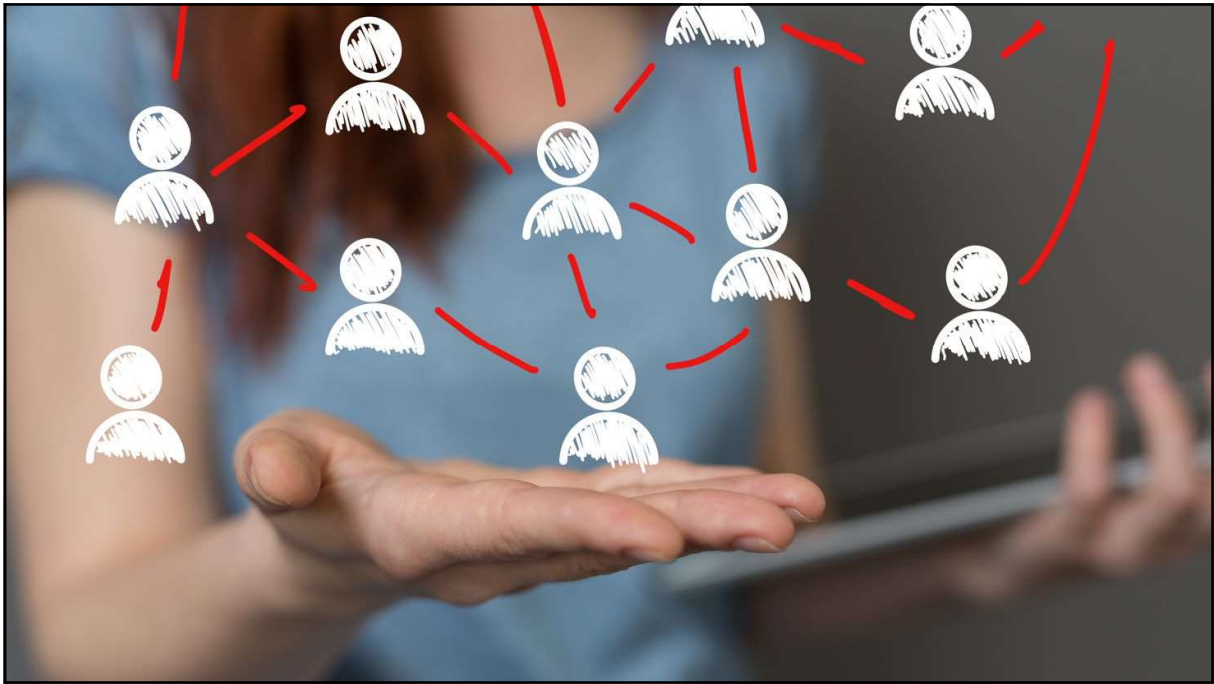
WHY?

WIIIFM? (What Is In It For Me?)

5



6



7

Organisatoriska
perspektivet

Individuella
perspektivet

CANEA | Consulting | Training | IT solutions

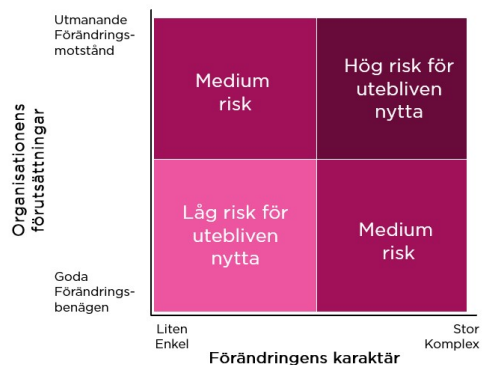
8

8

Ledningen saknar samsyn	Kortsiktiga lönsamhetskrav väger tyngre	Oklart varför förändring måste ske	Annan förändring motverkar
Medarbetare ser inte nyttan	IT-system stödjer inte nya arbetssättet	Individuella bonusar/mål motverkar	Den tekniska lösningen accepteras inte
Förändrings-trötthet	Resurser saknas	Negativa tidigare erfarenheter	Ryktes-spridning
Förändringen matchar inte värderingar	Otydlig affärsnytta / business case	Pakter och oheliga allianser	Konflikter
Dolda agendor	Nyckelperson har slutat	Medarbetarna ej delaktiga	Organisations-kultur tillåter ej förändring

9

Två bra analysverktyg för att avgöra om ni behöver arbeta mer med förändringsledning!



Ledningen saknar samsyn	Kortsiktiga lönsamhetskrav väger tyngre	Oklart varför förändring måste ske	Annan förändring motverkar
Medarbetare ser inte nyttan	IT-system stödjer inte nya arbetssättet	Individuella bonusar/mål motverkar	Den tekniska lösningen accepteras inte
Förändrings-trötthet	Resurser saknas	Negativa tidigare erfarenheter	Ryktes-spridning
Förändringen matchar inte värderingar	Otydlig affärsnytta / business case	Pakter och oheliga allianser	Konflikter
Dolda agendor	Nyckelperson har slutat	Medarbetarna ej delaktiga	Organisations-kultur tillåter ej förändring

10

Exempel på vad CANEA gör för att stödja...

Utbildning Förändringsledning och förändringsledarskap, 3 dagar

- Kurstillfällen i Stockholm, Göteborg och Malmö

Konsulttjänster

- Förändringsanalys
- Förändringscoach till Ledningsgruppen
- Förändringsledarskapsprogram
- Förändringsledningsseminarier
- Individuell Förändringscoaching



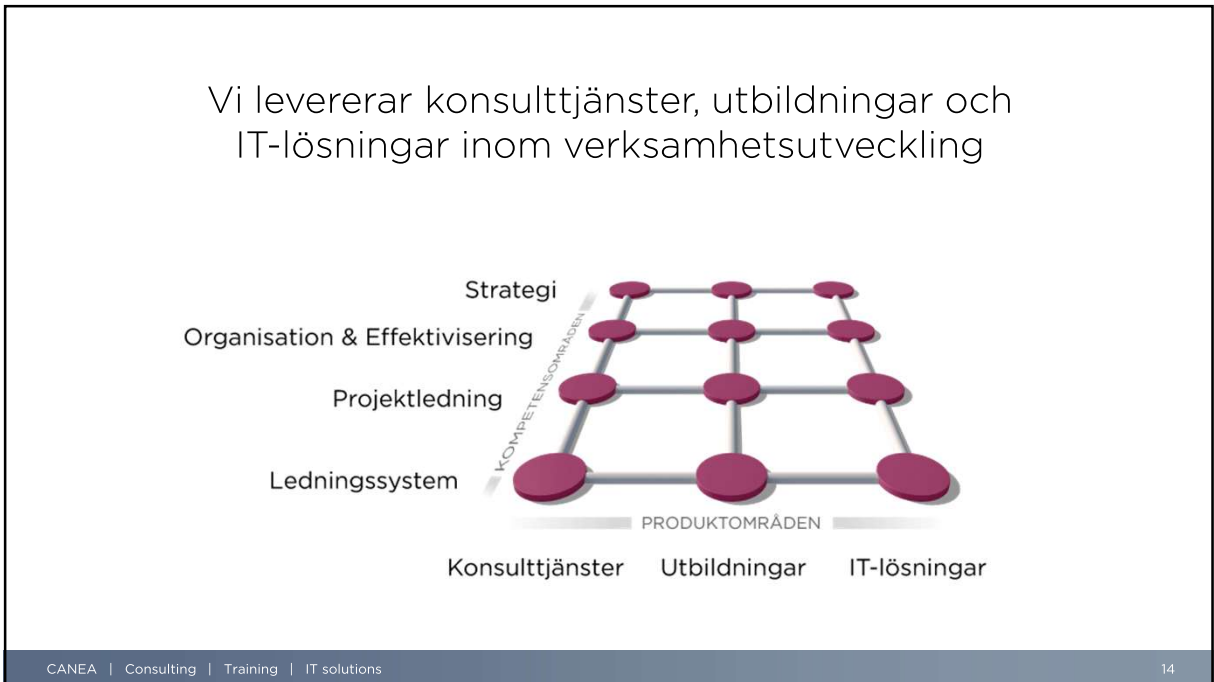
11

”Försök aldrig sälja in en lösning innan båda parter är överens om problemets art och storlek.”

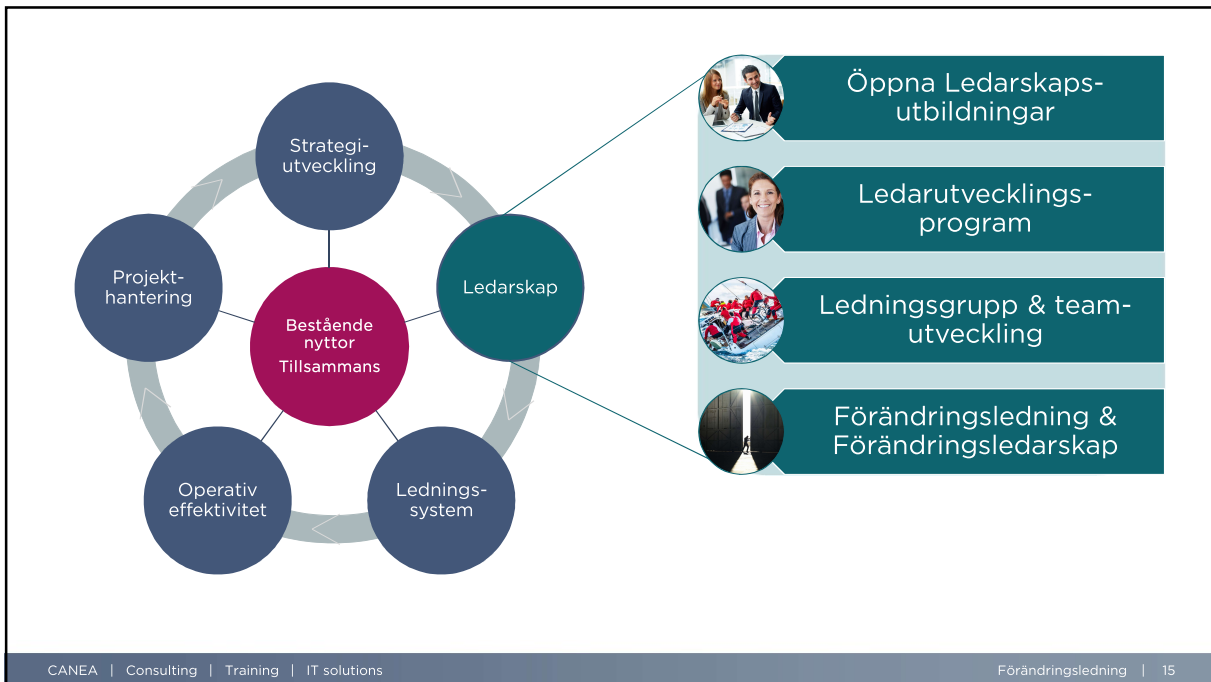
12



13



14



15



16