



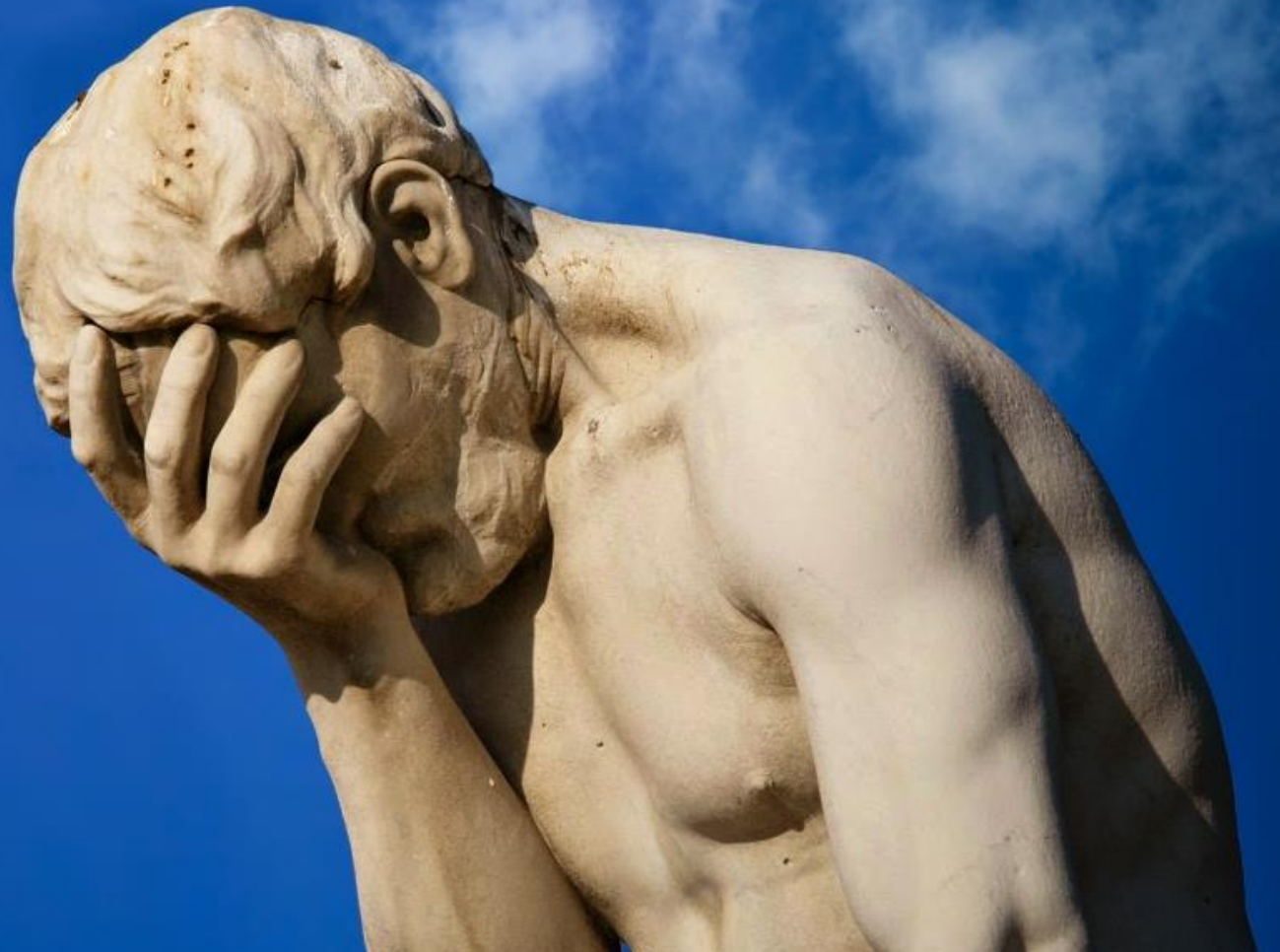
Maxa Snacket - Led digitalt

KARINZINGMARK #MaxaSnacket

16 %

uppskattar att
projekten är
framgångsrika

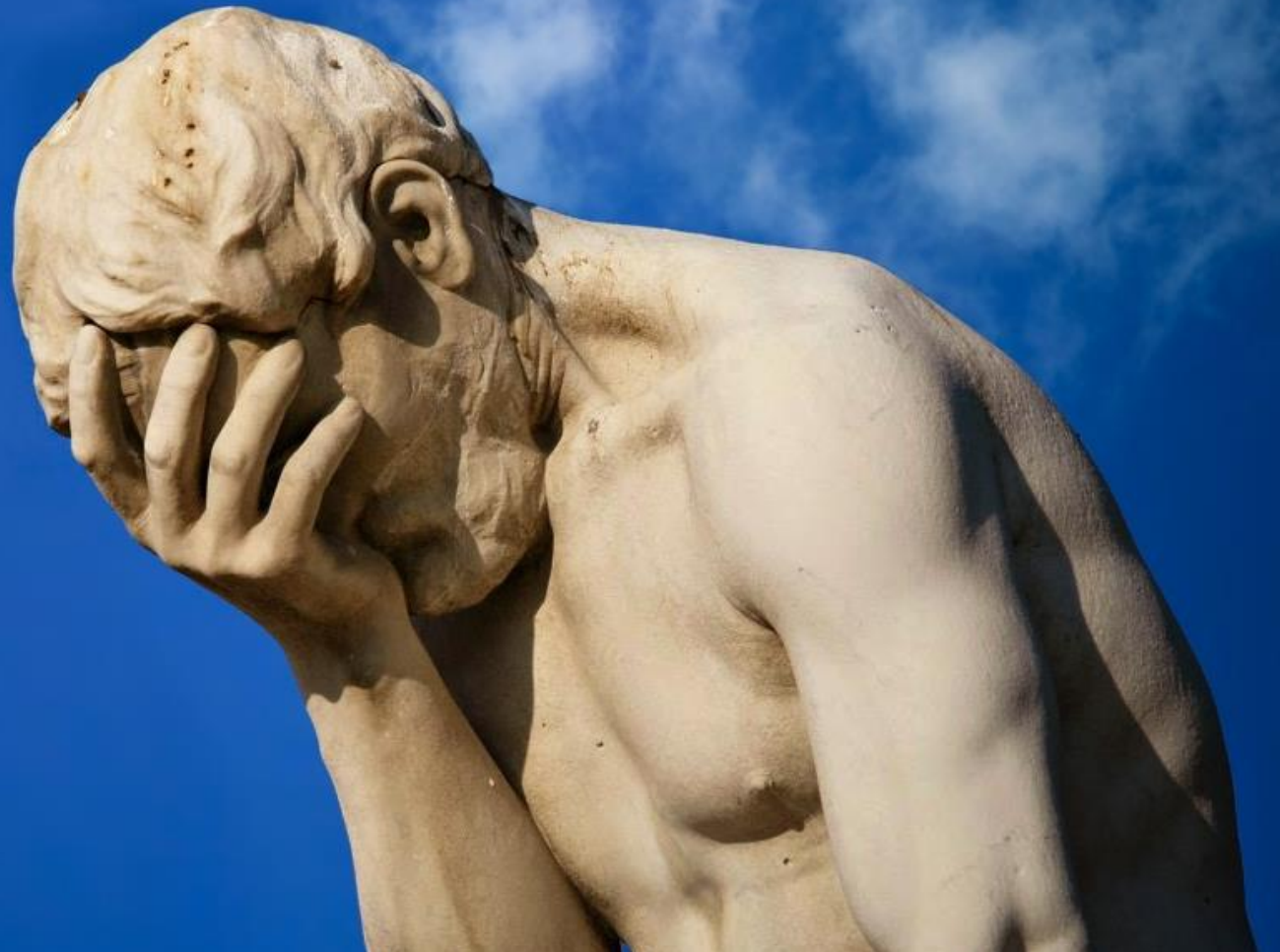
KPMGs rapport inom projekt- och
förändringshantering, i samarbete med PMI, 2019



40 %

lägre chans att lyckas
med förändringsprojekt
i offentlig sektor

KPMGs rapport inom projekt- och
förändringshantering, i samarbete med PMI, 2019



1 miljon

svenskar känner fysiskt
obehag för att gå till
jobbet

Jobbhälsoindex i Sverige AB och Svenskt
Kvalitetsindex, SKI 2018



Förändring genom tillit
och kommunikation

KARIN ZINGMARK MAXA MODET

Liber

Min vardag idag:



Rådgivare digital strategi och kommunikativt ledarskap, certifierad i grunderna i Neuroledarskap, nominerad som "Årets Talare 2019"



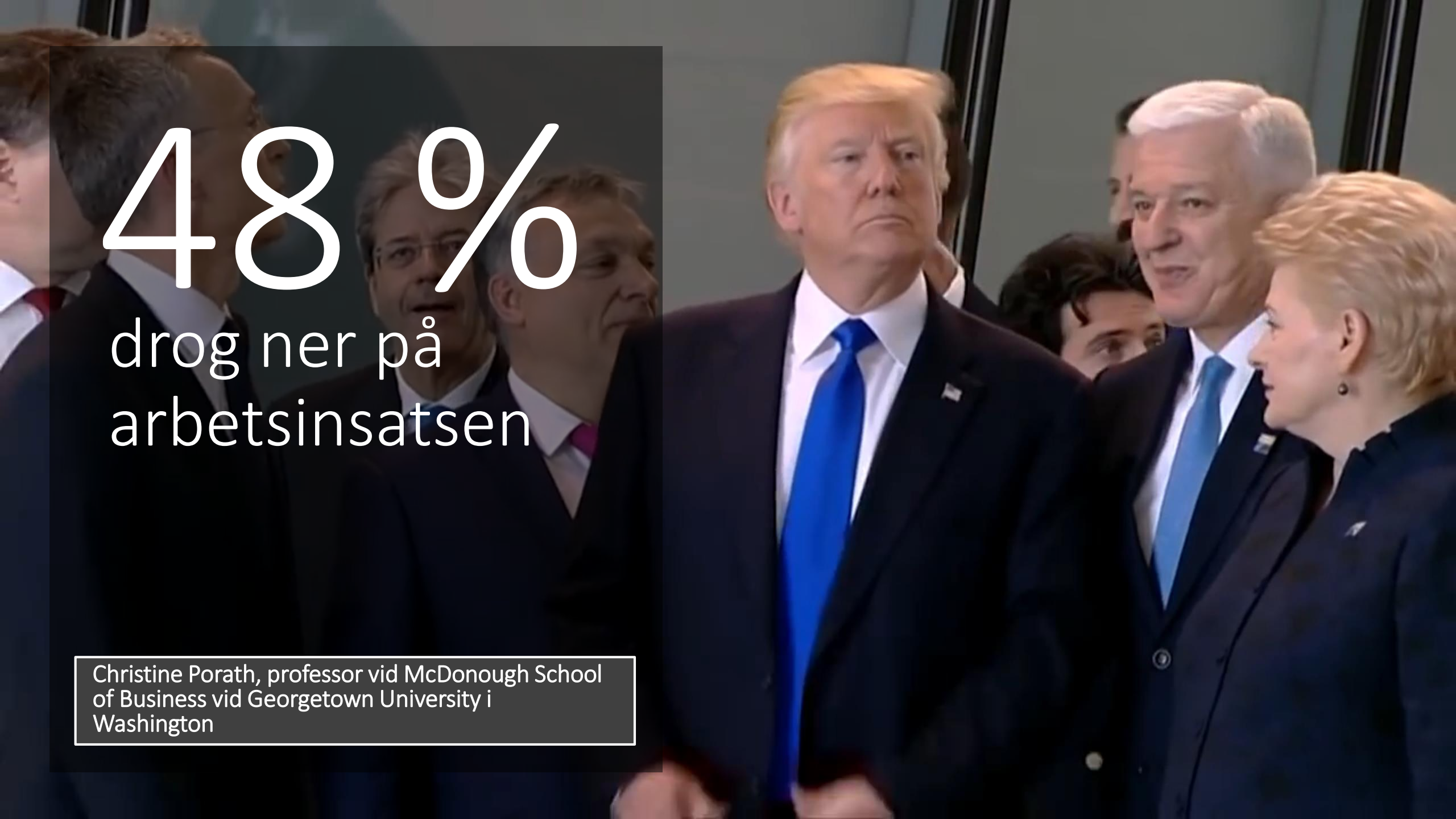
Samarbetar med Close, Duke Corporate Education, Sveriges Marknadsförbund mfl



Styrelsemedlem Bredband2, Cancer Rehabfonden & IAB Sverige



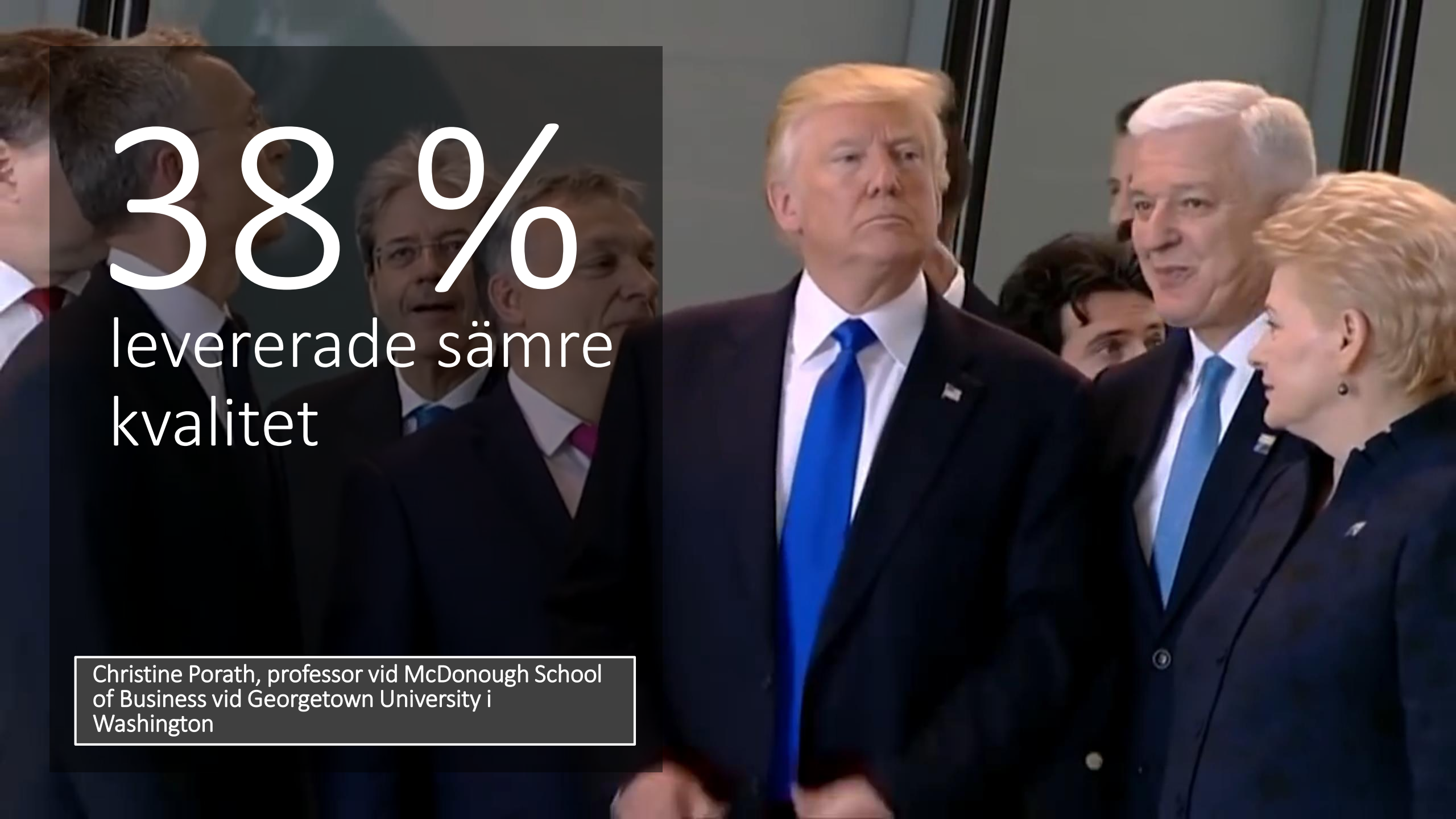
Författare till "Maxa Snacket" samt "Maxa Modet – förändring genom tillit och kommunikation"



48%

drog ner på
arbetsinsatsen

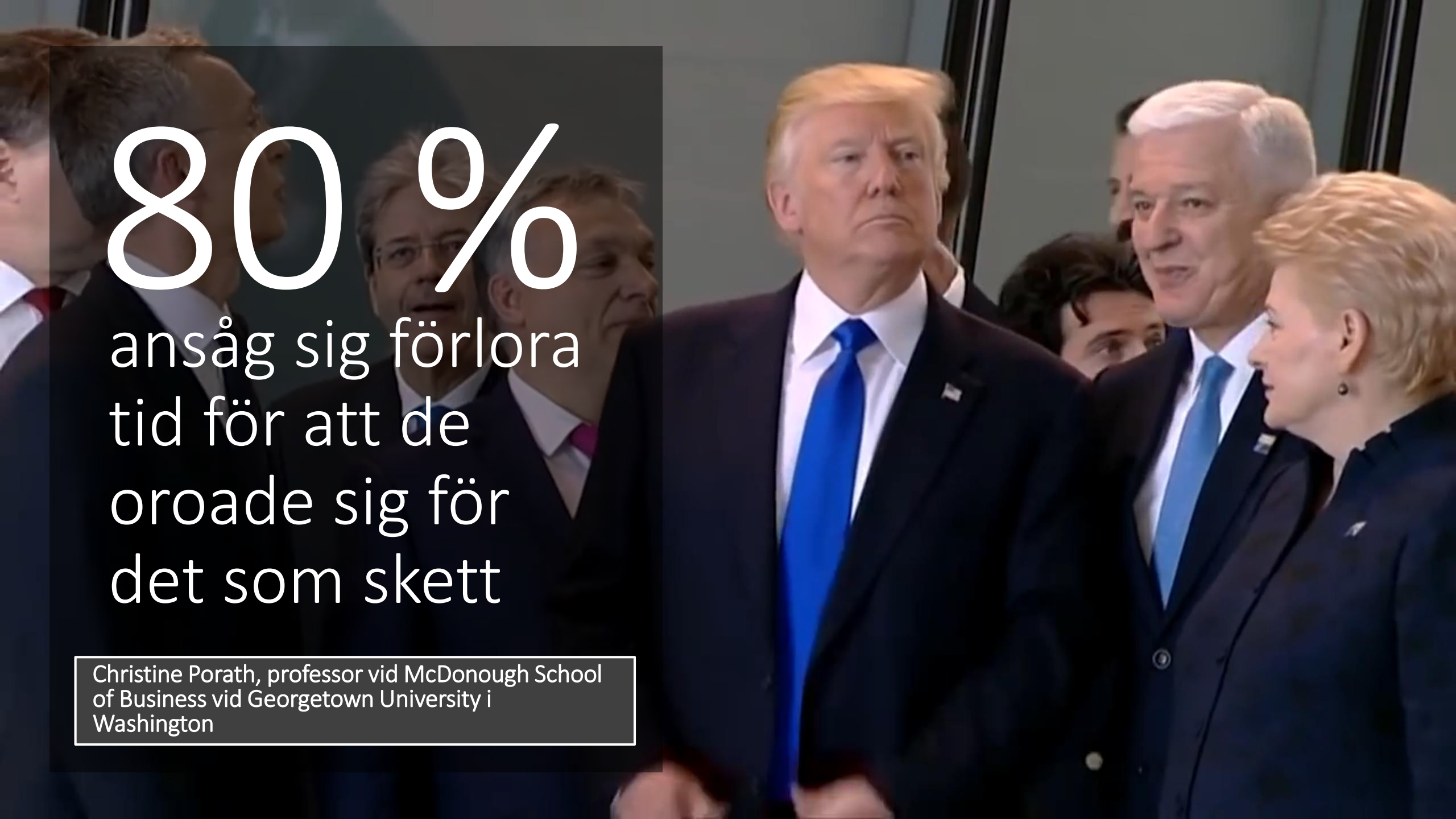
Christine Porath, professor vid McDonough School
of Business vid Georgetown University i
Washington

A photograph of a group of people in formal attire, including Donald Trump, standing together. The image is split into two panels. The left panel is dark with white text, and the right panel shows the actual photograph of the group. Donald Trump is in the center of the right panel, wearing a dark suit and a blue tie. To his right is a man with white hair, also in a suit and tie. Further right is a woman with blonde hair, wearing a dark jacket. Other people are visible in the background.

38%

levererade sämre
kvalitet

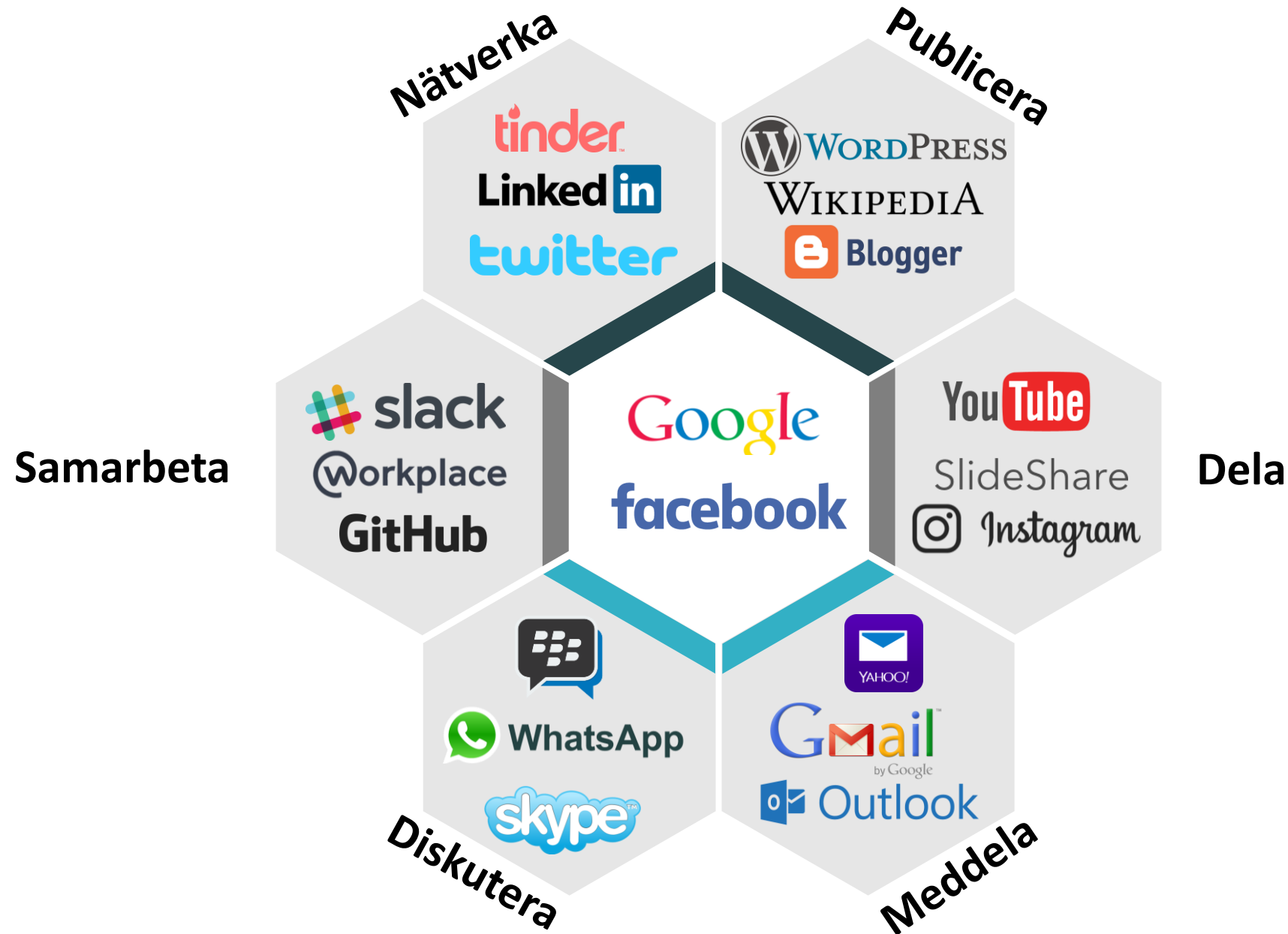
Christine Porath, professor vid McDonough School
of Business vid Georgetown University i
Washington

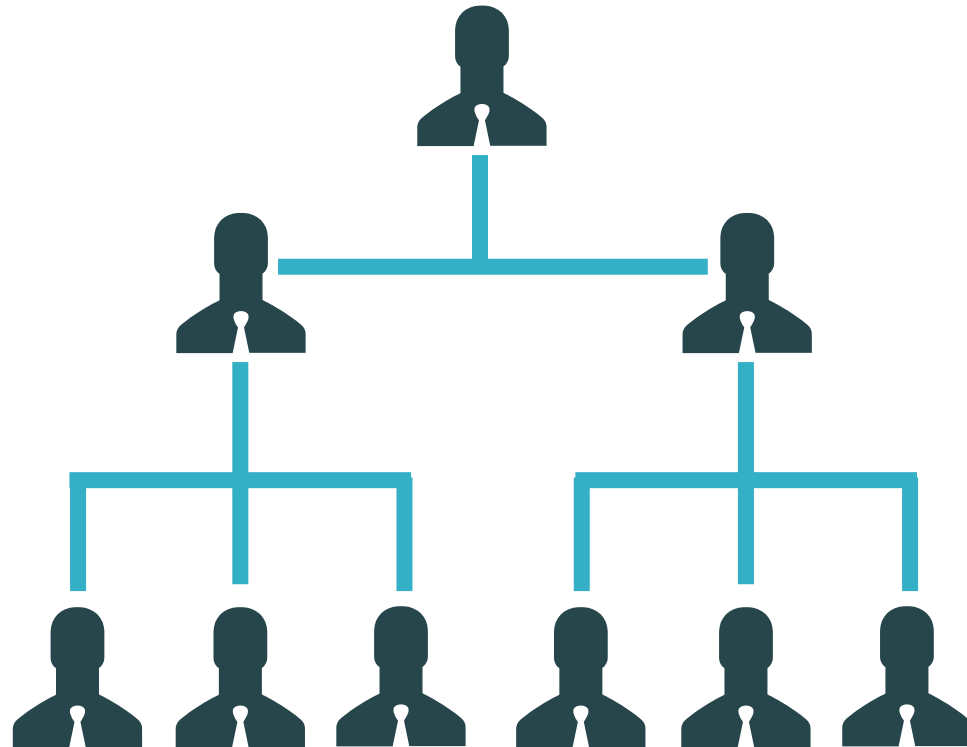
A photograph of a group of people in formal attire, including Donald Trump, looking serious. The image is split into two panels. The left panel is dark with white text, and the right panel shows the original photo. The text on the left reads: "80 % ansåg sig förlora tid för att de oroade sig för det som skett". Below this, in a white box, is the citation: "Christine Porath, professor vid McDonough School of Business vid Georgetown University i Washington".

80 %

ansåg sig förlora
tid för att de
oroade sig för
det som skett

Christine Porath, professor vid McDonough School
of Business vid Georgetown University i
Washington





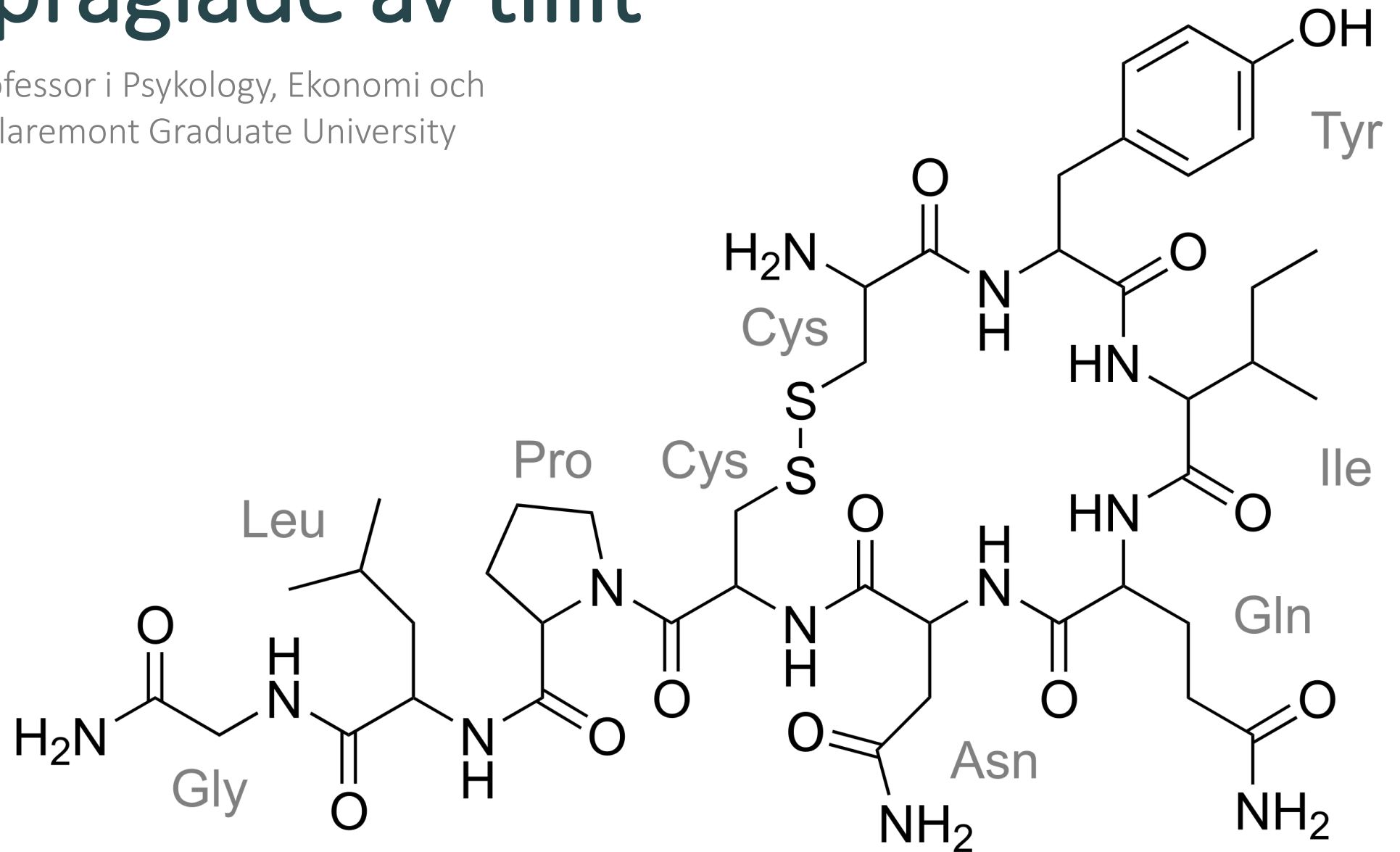
IGÅR



IDAG

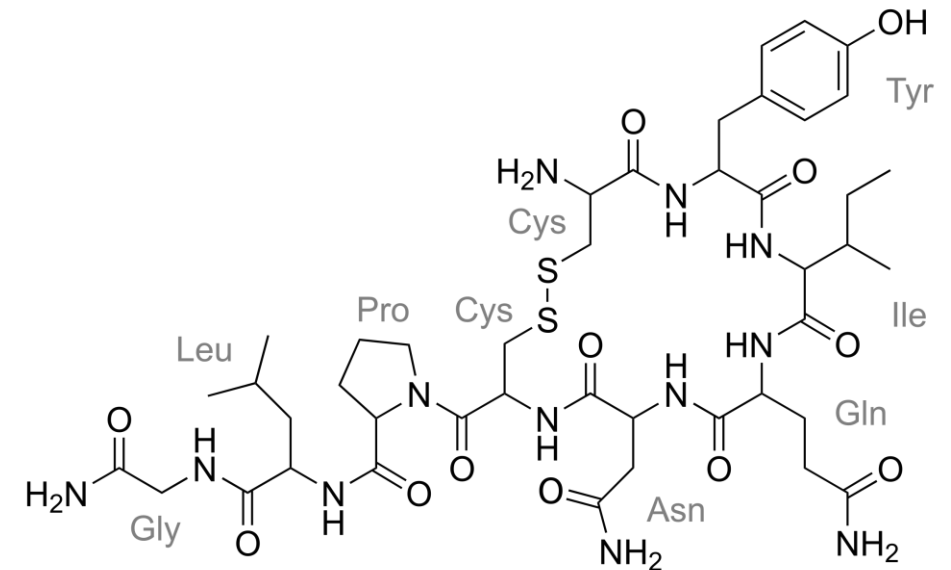
Team präglade av tillit

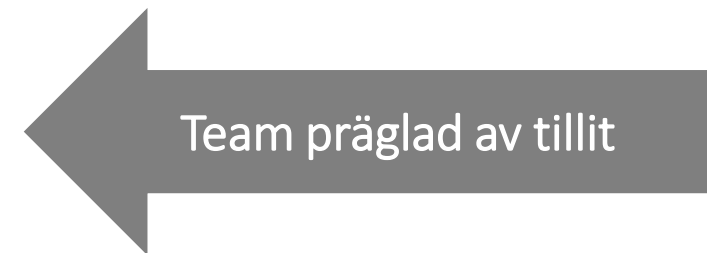
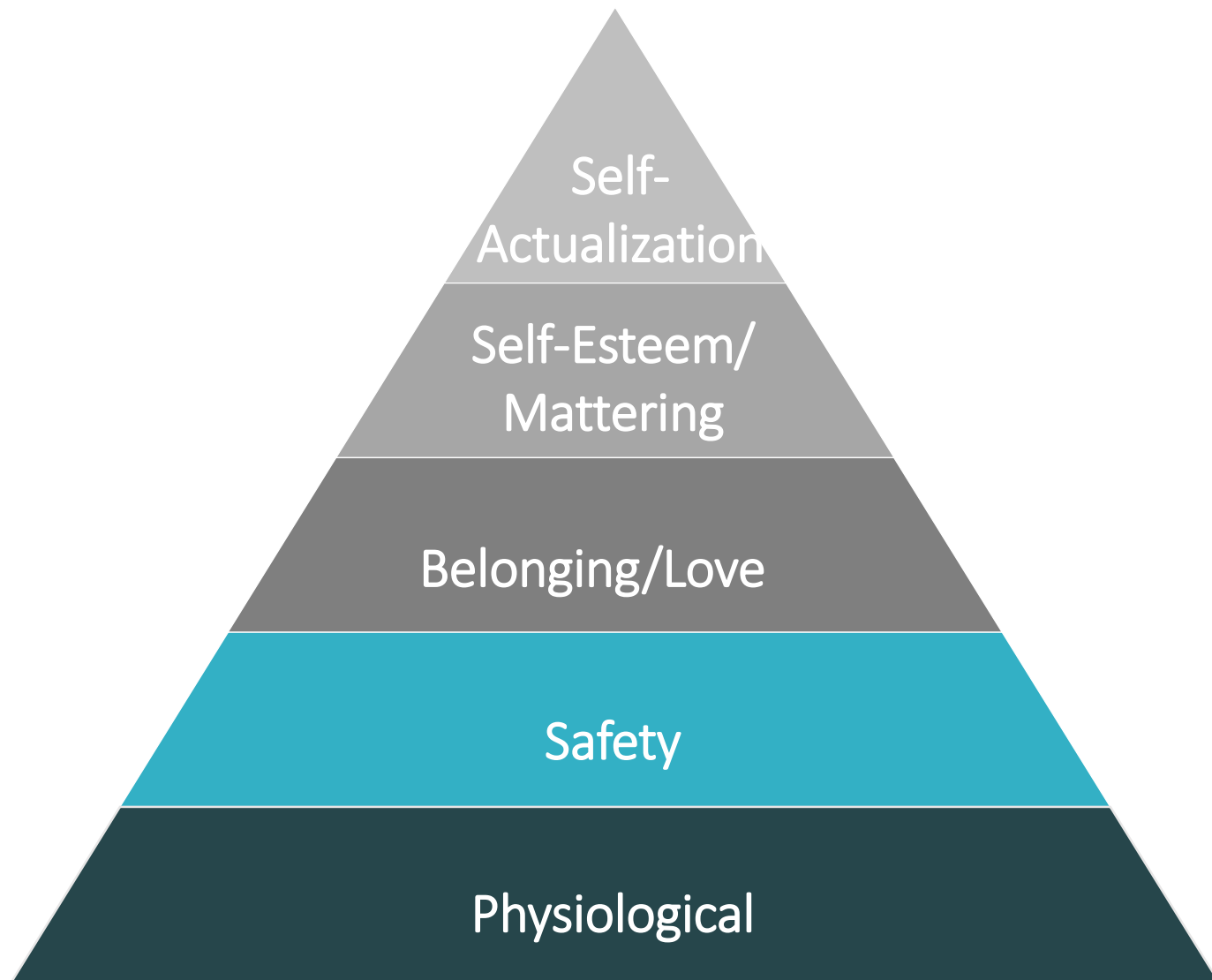
Paul J. Zack, professor i Psykologi, Ekonomi och
Ledarskap vid Claremont Graduate University



8 tips för att öka nivån av tillit i organisationen

1. uppmärksamma framgång i form av positiv feedback
2. ge tydliga och utmanande mål
3. undvik detaljstyrning
4. låt människors passion få styra arbetsuppgifter
5. var generös med information
6. fokusera på att bygga äkta relationer till medarbetare
7. underlätta personlig och professionell utveckling hos medarbetare
8. öppna upp och visa sårbarhet inför organisationen.





Vårt förtroende för media är lägre än någonsin

57% oroar oss för “fake news”

55% konsumerar nyheter från
traditionell media mer sällan än
veckovis

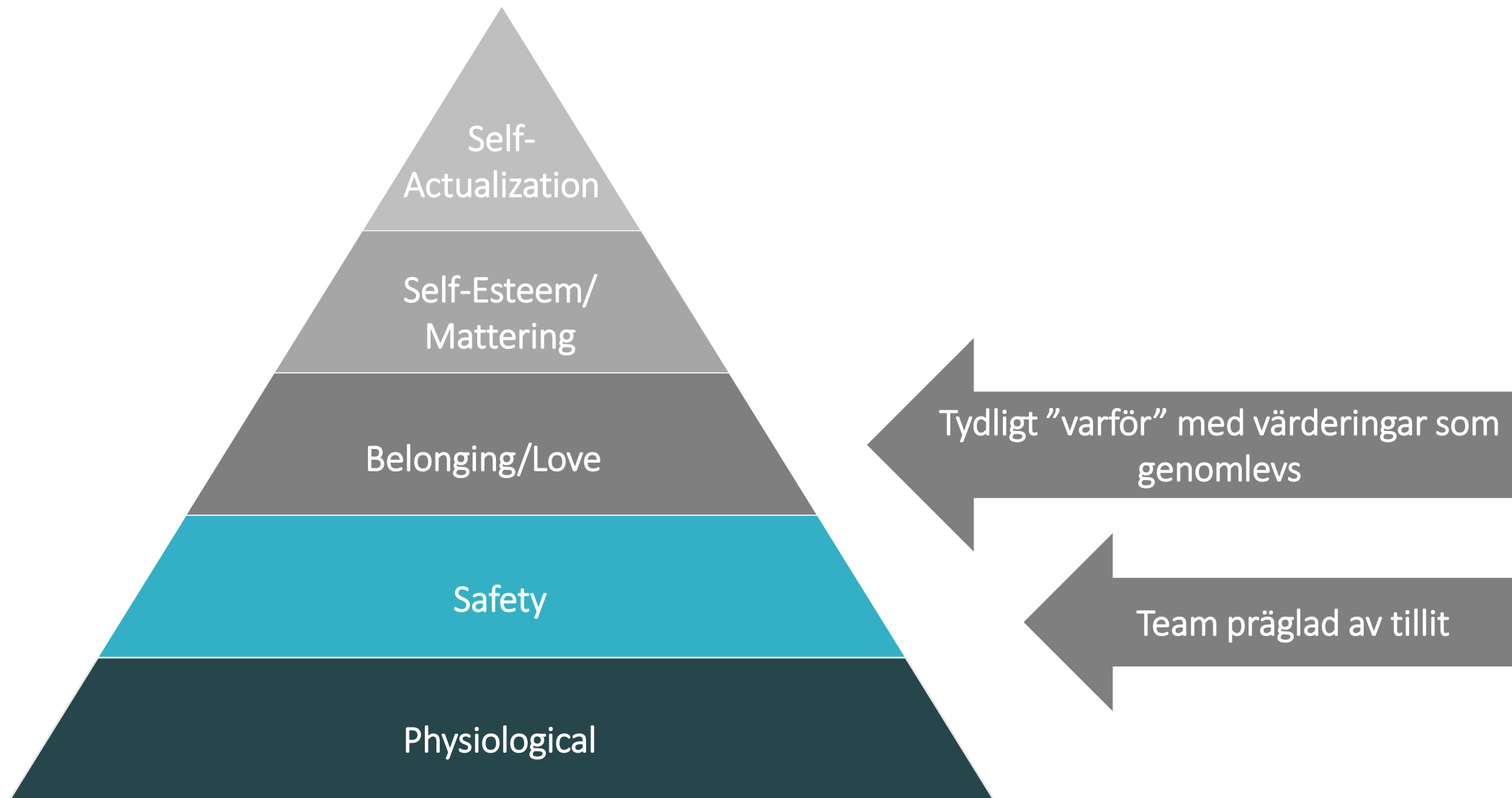
Vi litar mer på människor vi kan
relatera till än människor med
formell makt





Den kommunikativa organisationen

I en uppkopplad värld med ett fragmenterat medielandskap där vårt förtroende för paketerade budskap och traditionella medier minskar blir kommunikation från alla anställda med fokus på ständig förändring i samklang med omvärlden ett krav.



Visualisera ert varför

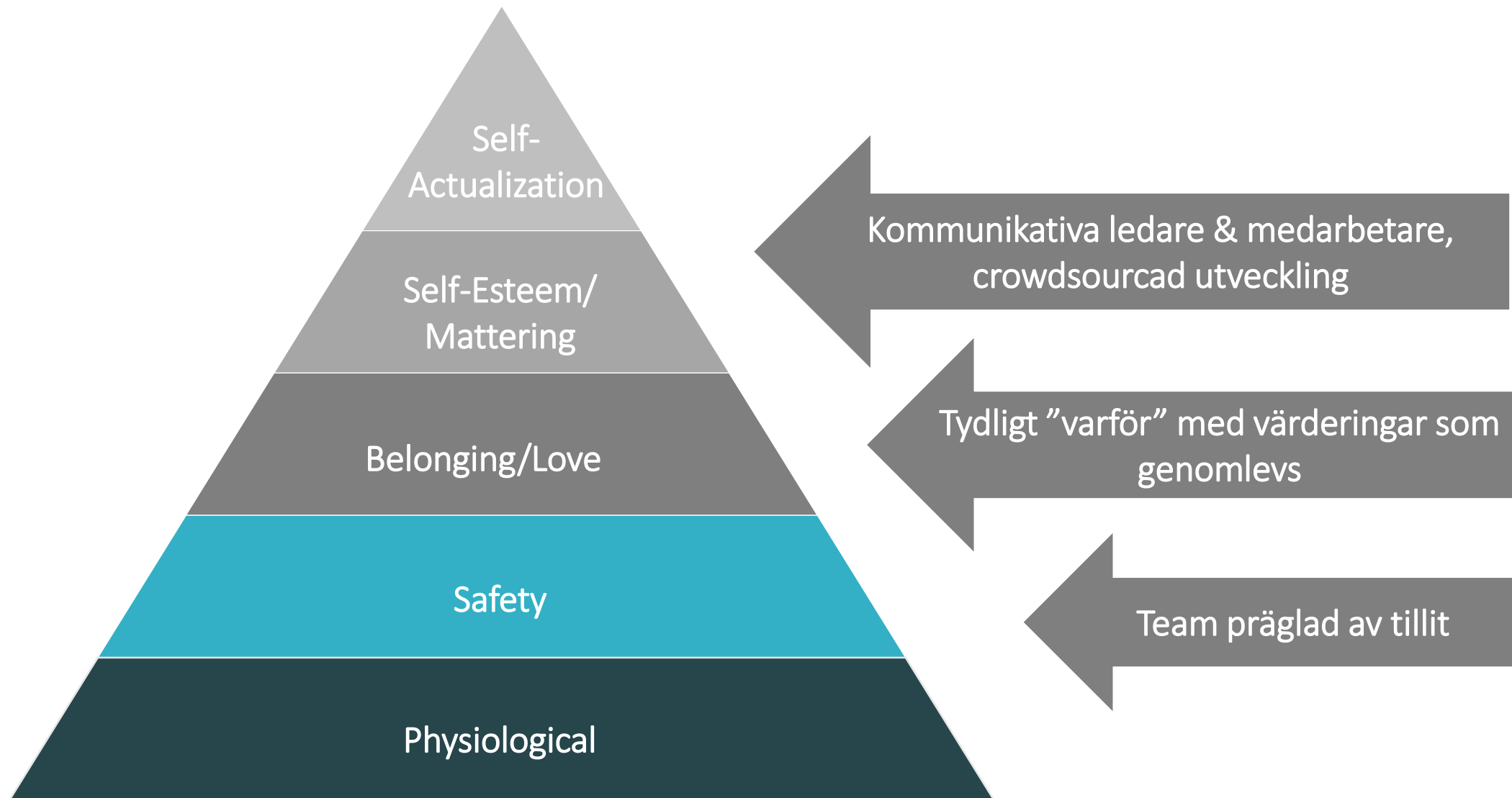
Mission =
Varför finns vi till?

Vision =
Vart är vi på väg?



Lev era värderingar

Identifiera och förtydliga era värderingar, vad som är rätt och fel i sättet ni bedriver er verksamhet, innan ni agerar "fel" och ifrågasätts



Kommunikativa ledare



En kommunikativ ledare engagerar medarbetare i dialog, ger och söker återkoppling, involverar medarbetare i beslutsfattandet, och uppfattas som öppen och närvarande

Catrin Johansson, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet



7 tips för att bygga personligt varumärke

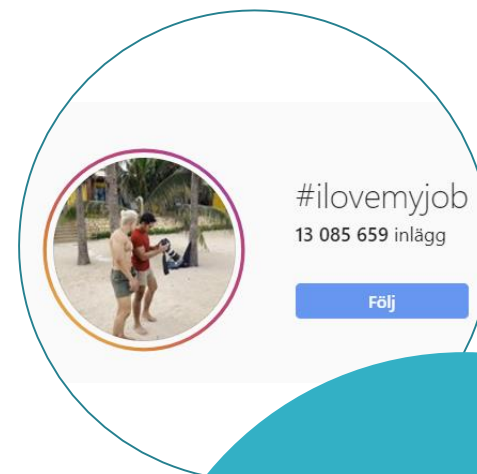
1. Fundera på vem du är och vad du står för.
Vari ligger din passion?
2. Identifiera de mål du vill uppnå
3. Välj dina plattformar
4. Bygg din profil. Tänk på att:
 - använda foton som avspeglar det du vill förmedla.
 - beskrivningen av dig hänger ihop med den profil du vill bygga
5. Bygg dina relationer – för dialog
6. Var generös, ta ställning, var uthållig och lägg ner tiden som krävs
7. Mät framgång



VAR DIG
SJÄLV!

6 sätt att maxa kommunikation

1. Ta fram och levandegör er sociala mediepolicy
2. Utbilda er kring dagens medielandskap
3. Dela det innehåll du vill i dina sociala kanaler, gärna med en personlig twist
4. Använd en gemensam #hashtag
5. Lyft och fira kommunikativa stjärnor
6. Mät framgång

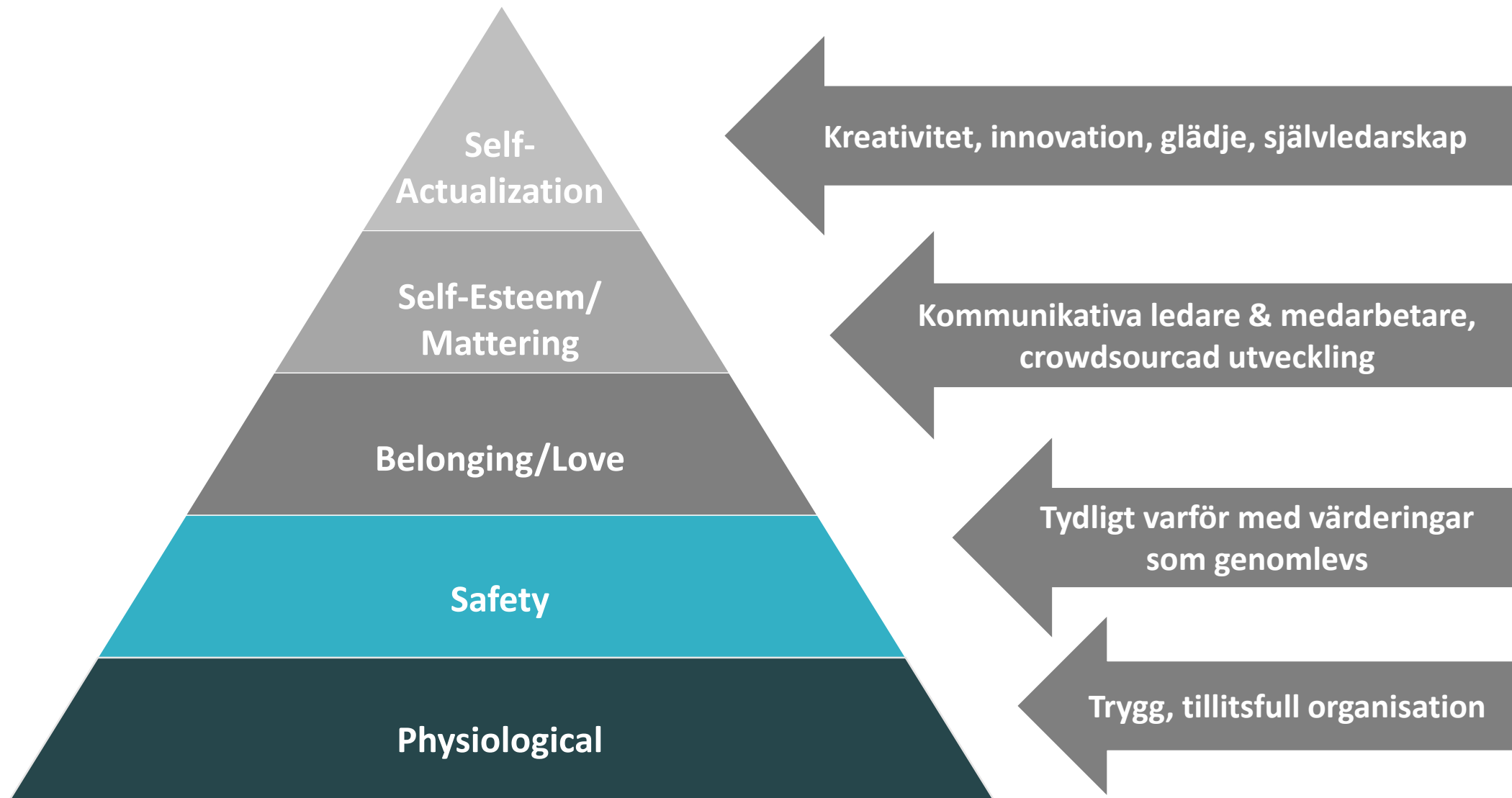


FÖRTJÄNA
UTRYMME I
KOLLEGORS
NÄTVERK!

Crowdsourcad utveckling

1. Lyssna på feedback
2. Fixa det ni kan
3. Ge återkoppling så att alla hör





*Så når du framgång
genom digital
kommunikation*

KARIN ZINGMARK MAXA SNACKET

Liber

www.karinzingmark.com



karin@karinzingmark.com



[KarinZingmark](#)



[KarinZingmark](#)