



# VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2022

# Strategiska mål 2022

---



1. Vi ska arbeta mot en ekonomi i balans
2. Vi ska stärka våra befintliga erbjudanden
3. Vi ska ha nöjda certifieringskandidater som utvecklas och bidrar till bättre genomförda projekt
4. Vi ska skapa värde för våra medlemmar
5. Vi ska ha en hållbar och effektiv organisation

Medlem

# Medlemsverksamheten 2022



**Mål: Vi ska skapa värde för våra medlemmar som trivs och stannar kvar i föreningen**

Intäktsmål - Medlemsavgifter: 633.600 kr

## Aktiviteter

### Vi ska

- Vi ska utveckla vårt medlemserbudande
- Vi ska bjuda in till Årsmöte 2022
- Vi ska erbjuda, marknadsföra och administrera Nätverksträffar
- Vi ska genomföra webinarier och/ eller andra utsändningar av intressant och inspirerande material
- Vi ska genom Nyhetsbrev regelbundet förmedla information om aktiviteter samt sprida inspiration inom områden som är intressanta för projektledare
- Vi ska erbjuda ett år gratis medlemskap till kursdeltagare som genomfört utbildningar hos IPMA Registrerade företag

# Certifiering

# Certifieringsverksamheten 2022



Mål: Vi ska ha nöjda certifieringskandidater som utvecklas och bidrar till bättre genomförda projekt. Antalet certifierade kandidater ska öka med 15 % samt IPMA registrerade utbildningsaktörer med 30%.

Intäktsmål Certifieringsavgifter: 2.712.600

## Aktiviteter

### Vi ska

- Vi ska fortsätta erbjuda IPMA Certifiering på distans – både traditionell och Agil.
- Vi ska erbjuda företagsinterna omgångar.
- Vi ska vidareutveckla certifieringen, dokument, processer samt våra assessorer.
- Vi ska re-lansera IPMA Registrering med uppdaterad process och utvärderingsverktyg.
- Vi ska återetablera en utvecklingsgrupp – Scheme Committee.
- Vi ska genomföra validering av vår certifieringsverksamhet 2022.
- Vi ska fortsätta utveckla kommunikationen och försäljningen av våra certifieringsprodukter.

# Events och Marknadsföring

## Vi ska verka för ett bättre projektsverige

### Aktiviteter

#### Vi ska

- Vi ska stärka samarbetet med våra befintliga partners samt utöka våra kontaktytor för att arbeta mot vår vision om ett bättre projektsverige.
- Vi planerar inte för att arrangera några stora events under 2022.



# Organisation & ekonomi

**Mål:** Vara en hållbar och effektiv organisation som arbetar med ständig förbättring, utveckling och optimering av resurser.

## Aktiviteter

- Lokal – söka hyresgäster för överlåtelse våra lokaler alternativt för uthyrning i andra hand under avtalstiden.
- Vi ska fortsätta arbeta för en stabilitet i föreningen vad gäller både ekonomiska och personella resurser.

# BUDGET 2022

# Budget 2022

Tkr	Utfall 2020	Utfall 2021	Budget 2022
Intäkter	4982	4155	3656
Direkta kostnader	-1747	-1 144	-1 072
OH	-1180	-923	-828
Personalkostnader	-2602	-1779	-1 589
Avskrivningar	-223	-223	-223
Resultat	-773	82	-57