



VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2023

Verksamhetsplan 2023



Svenskt Projektforum har de senaste åren tillämpat en återhållsam strategi med en stram kostnadsbudget och stort fokus på intäkter, främst certifieringsintäkter, för att säkra föreningens ekonomi. Verksamhetsplan och budget för 2023 är fortsatt återhållsam men de senaste årens fokus på kostnadsbesparingar skiftar nu till återuppbyggnad och vidareutveckling av befintliga produkter. Verksamhetsplanen för 2023 beskrivs i korthet utifrån tre punkter:

- Arbeta för en ekonomisk stabilitet
- Skapa värde för våra medlemmar genom att utveckla medlemskapet
- Stärka samarbetet med föreningens olika samarbetspartners

Verksamhetsmål 2023

1. Vi ska stärka våra befintliga erbjudanden och attraktiviteten på marknaden
2. Vi ska ha fler och nöjda certifieringskandidater som utvecklas och bidrar till bättre genomförda projekt
3. Vi ska skapa värde för våra medlemmar
4. Vi ska ha en hållbar och effektiv organisation
5. Vi ska arbeta mot en ekonomi i balans

Medlem

Medlemsverksamheten 2023

Mål: Vi ska skapa värde för våra medlemmar som trivs och stannar kvar i föreningen

Intäktsmål - Medlemsavgifter: 537.600 kr

Aktiviteter

- Vi ska utveckla vårt medlemserbjudande
- Vi ska bjuda in till Årsmöte 2023
- Vi ska erbjuda, marknadsföra och administrera Nätverksträffar
- Vi ska genomföra webinarier och/ eller andra utsändningar av intressant och inspirerande material
- Vi ska genom Nyhetsbrev regelbundet förmedla information om aktiviteter samt sprida inspiration inom områden som är intressanta för projektledare
- Vi ska erbjuda ett år gratis medlemskap till kursdeltagare som genomfört utbildningar hos IPMA Registrerade företag
- Vi ska erbjuda rabatter på utbildningar genom våra partners.

Certifiering

Certifieringsverksamheten 2023

Mål: Vi ska ha fler och nöjda certifieringskandidater som utvecklas och bidrar till bättre genomförda projekt. Antalet certifierade kandidater ska öka med 7 %.

Intäktsmål Certifieringsavgifter: 2.712.600

Aktiviteter

- Vi ska fortsätta erbjuda IPMA Certifiering på distans – både traditionell och Agil.
- Vi ska erbjuda minst en omgång på nivå C och/eller B med en fysisk workshop istället för intervju.
- Vi ska erbjuda företagsinterna omgångar.
- Vi ska vidareutveckla certifieringen, dokument, processer samt våra assessorer.
- Vi ska arbeta vidare med IPMA Registrering och våra registrerade partners.
- Vi ska återetablera en utvecklingsgrupp – Scheme Committee.
- Vi ska fortsätta utveckla kommunikationen och försäljningen av våra certifieringsprodukter.

Marknadsföring

Mål: Vi ska stärka våra befintliga erbjudanden och attraktiviteten på marknaden

Aktiviteter

- Medverka på externa evenemang
- Vi ska utveckla befintliga/ta fram nya informationsblad och presentationer om certifieringsprodukter
- Vi ska uppdatera och renodla hemsidan
- Vi ska stärka samarbetet med partners, IPMA registrerade utbildningspartners och IPMAs medlemsföreningar i våra grannländer.
- Vi ska arbeta aktivt med omvärldsbevakning

Organisation & ekonomi

Organisation & ekonomi



Mål: Vara en hållbar och effektiv organisation som arbetar med ständig förbättring, utveckling och optimering av resurser. Vi ska arbeta mot en ekonomi i balans.

Aktiviteter

- Vi ska fortsätta arbeta för en stabilitet i föreningen vad gäller både ekonomiska och personella resurser.
- Vi ska ha en tydlig ansvarsfördelning inom styrelsen och mellan styrelse och kansli
- Vi ska arbeta för att engagera ideella krafter men även se över möjligheten att ta in extern hjälp i form av timanställda studenter om behov uppstår.

BUDGET 2023

Budget 2023

Tkr	Utfall 2021	Utfall 2022	Budget 2023
Intäkter	4 155	3 108	3 497
Direkta kostnader	-1 145	-873	-1 073
OH	-923	-822	-491
Personalkostnader	-1 779	-1 476	-1 838
Avskrivningar	-223	-223	-66
Resultat	-85	-286	29